

合肥共达职业技术学院

2015 年毕业生就业

质  
量  
报  
告

二〇一五年十二月

# 目 录

引 言.....	1
一、 毕业生基本情况.....	2
二、 毕业生就业率情况.....	2
1、 近年毕业生就业率情况.....	2
2、 分专业毕业生就业率情况.....	3
3、 专升本情况.....	4
三、 毕业生就业情况分析.....	4
1、 已就业的 509 名毕业生就业单位行业及毕业生工作职业类别分析.....	4
2、 已就业的 509 名毕业生就业单位性质分析.....	7
3、 毕业生就业区域流向分布及分析.....	8
4、 毕业生就业情况分析.....	11
5、 毕业生求职过程分析.....	14
6、 毕业生对母校就业指导服务的评价.....	18
7、 毕业生对母校人才培养的评价.....	18
8、 毕业生对母校满意度及推荐度.....	20
9、 毕业生自主创业/创业教育.....	21
四、 毕业生就业工作的主要特点.....	23
1、 工科专业就业市场状况分析.....	23
2、 创新全员参与的就业工作机制.....	25
3、 大力推进就业信息化建设.....	25
4、 推进就业指导服务，开展就业帮扶，鼓励自主创业.....	26
5、 积极探索就业工作新模式.....	26
五、 毕业生就业工作对教育教学工作的反馈.....	27
1、 紧跟就业市场，大力开展校企合作.....	28
2、 依托行业发展办学，优化专业结构.....	29
六、 总结.....	29

## 引 言

我院以服务为宗旨，以就业为导向，以工学结合为途径，以培养面向企业一线需要的素质优良、技能型和应用型专门人才为己任；重点立足于安徽省及合肥地区工业企业，兼顾相关行业，为地方经济和社会发展服务；以学生为本，提升其素质，培养其技能，努力使每个学生学有所成，成功就业。近几年来，我院毕业生就业工作取得了突出的成绩，2011 年获得了“安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体”，先后 3 人获得“安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进个人”荣誉称号。我院 2010 届共有毕业生 771 人，就业率为 96.50%；2011 届共有毕业生 1317 人，就业率为 98.63%；2012 届共有毕业生 484 人，就业率为 97.73%；2014 届共有毕业生 400 人，就业率为 93.75%；2015 届共有毕业生 551 人，就业率 92.38%。

2015 年，我院就业工作遵循“从行业出发、从社会需要出发”的办学方略，认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念，严格落实就业工作“一把手”责任制。经过全校师生的共同努力，圆满完成了本年度的就业工作任务，初次就业率达 92.38%。

本报告将从毕业生基本情况、毕业生就业率情况、毕业生就业情况分析、毕业生就业工作的主要特点、毕业生就业工作对教育教学工作的反馈等方面全方位呈现合肥共达职业技术学院 2015 年毕业生就业质量状况。

报告数据来源包括：毕业生就业协议书，面向毕业生、用人单位调查问卷等。数据截止日期为 2015 年 12 月 30 日。

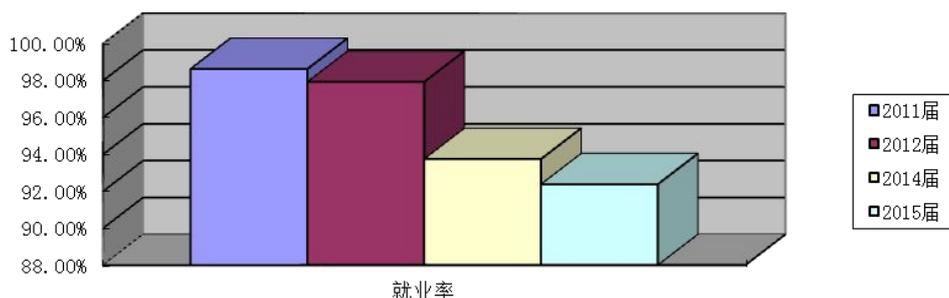
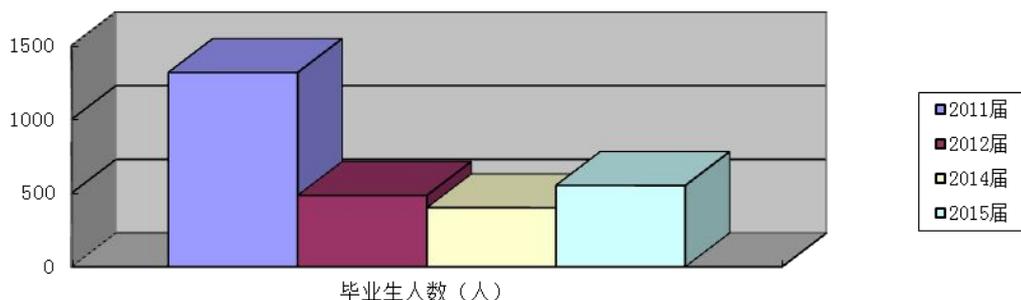
## 一、毕业生基本情况

类别		毕业人数（人）
性别	男	496
	女	69
政治面貌	中共党员	7
	中共预备党员	12
	群众	58
	共青团员	488
民族	汉族	558
	少数民族	7
困难生类别	非困难生	519
	家庭困难	46
结业		14
毕业生去向	待就业	42
	其他录用形式就业	497
	签就业协议形式就业	11
	升学	1
总毕业生数		565
毕业生人数		551

## 二、毕业生就业率情况

### 1、近年毕业生就业率情况

届别	毕业生人数（人）	就业率
2011 届	1317	98.63%
2012 届	484	97.93%
2014 届	400	93.75%
2015 届	551	92.38%



## 2、分专业毕业生就业率情况

序号	专业名称	毕业生人数	结业人数	就业人数	就业率
1	机械制造与自动化	33	0	32	96.97%
2	机电一体化技术	58	1	52	89.66%
3	数控技术	23	1	16	69.57%
4	电子信息工程技术	19	0	18	97.74%
5	汽车制造与装配技术	47	0	40	85.11%
6	汽车检测与维修技术	92	6	40	85.11%
7	电气自动化	23	0	23	100%
8	建筑工程技术	114	0	111	97.37%
9	建筑工程管理	79	1	79	100%
10	动漫设计与制作	21	0	19	90.47%
11	营销与策划	30	5	27	80%
12	应用电子	12	0	12	100%
毕业生总数		565 人	毕业人数	551 人	
总就业率		92.38%			

### 3、专升本情况

2015 届毕业生共电气自动化 1 人升学，升学率为 0.18%

序号	专业名称	专升本人数	升学率
1	机械制造与自动化	0	0%
2	机电一体化技术	0	0%
3	数控技术	0	0%
4	电子信息工程技术	0	0%
5	汽车制造与装配技术	0	0%
6	汽车检测与维修技术	0	0%
7	电气自动化	1	4.35%
8	建筑工程技术	0	0%
9	建筑工程管理	0	0%
总计		1	0.18%

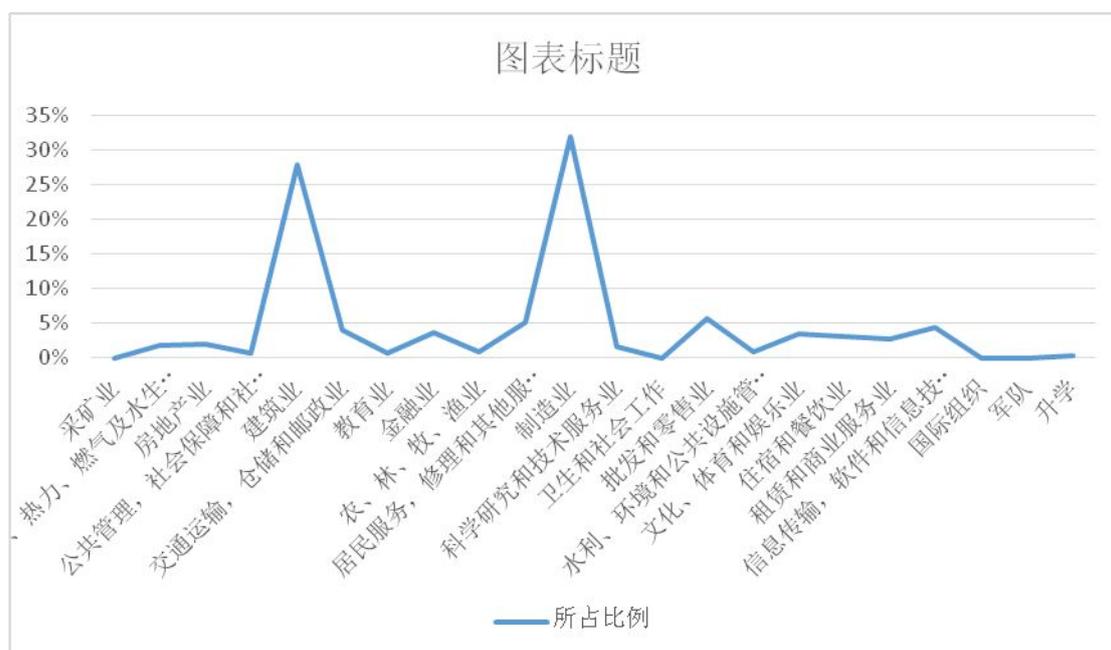
## 三、毕业生就业情况分析

### 1、已就业的 509 名毕业生就业单位行业及毕业生工作职业类别分析

#### (1) 毕业生就业单位行业分析

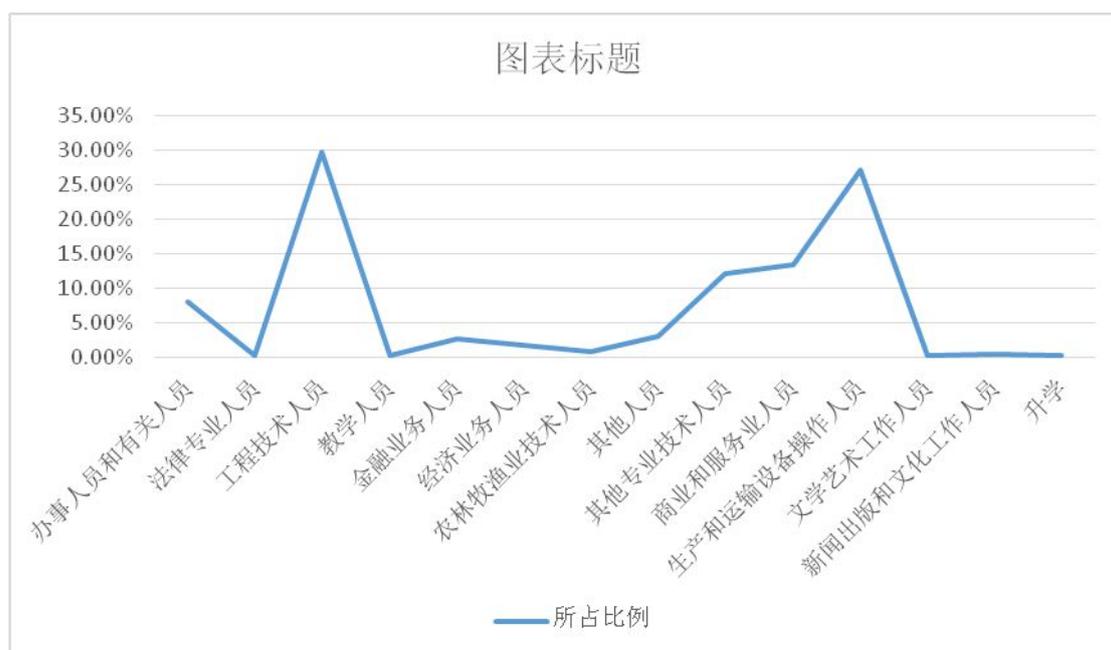
序号	行业划分	数量	所占比例
1	采矿业	0	0%
2	电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	1.77%
3	房地产业	10	1.97%
4	公共管理，社会保障和社会组织	3	0.59%
5	建筑业	142	27.90%
6	交通运输，仓储和邮政业	20	3.93%
7	教育业	3	0.59%
8	金融业	18	3.54%
9	农、林、牧、渔业	4	0.79%
10	居民服务，修理和其他服务工作	26	5.11%

11	制造业	163	32.02%
12	科学研究和技术服务业	8	1.57%
13	卫生和社会工作	0	0%
14	批发和零售业	29	5.70%
15	水利、环境和公共设施管理业	4	0.79%
16	文化、体育和娱乐业	17	3.34%
17	住宿和餐饮业	16	3.14%
18	租赁和商业服务业	14	2.75%
19	信息传输，软件和信息技术服务业	22	4.32%
20	国际组织	0	0%
21	军队	0	0%
22	升学	1	0.20%



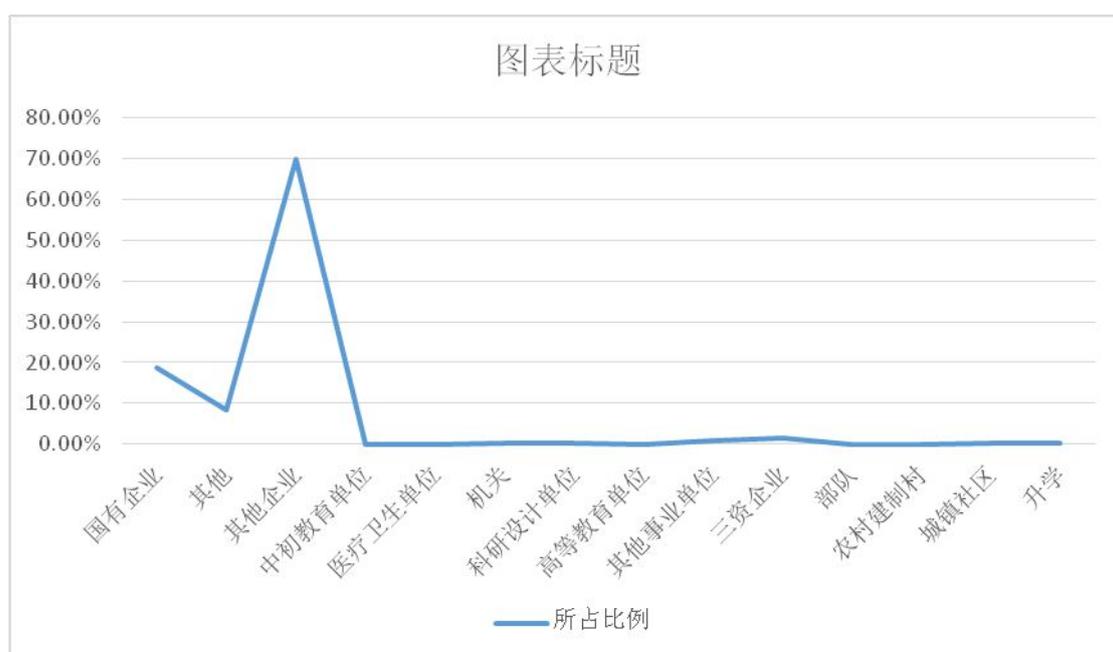
(2) 已就业的 509 名毕业生工作职业类别分析

序号	职业类别	数量	所占比例
1	办事人员和有关人员	41	8.06%
2	法律专业人员	1	0.20%
3	工程技术人员	151	29.67%
4	教学人员	1	0.20%
5	金融业务人员	14	2.75%
6	经济业务人员	9	1.77%
7	农林牧渔业技术人员	4	0.79%
8	其他人员	16	3.14%
9	其他专业技术人员	62	12.18%
10	商业和服务业人员	68	13.36%
11	生产和运输设备操作人员	138	27.11%
12	文学艺术工作人员	1	0.20%
13	新闻出版和文化工作人员	2	0.39%
14	升学	1	0.20%



## 2、已就业的 509 名毕业生就业单位性质分析

序号	单位性质	数量	所占比例
1	国有企业	96	18.86%
2	其他	42	8.25%
3	其他企业	355	69.75%
4	中初教育单位	0	0%
5	医疗卫生单位	0	0%
6	机关	1	0.20%
7	科研设计单位	1	0.20%
8	高等教育单位	0	0%
9	其他事业单位	4	0.79%
10	三资企业	8	1.57%
11	部队	0	0%
12	农村建制村	0	0%
13	城镇社区	1	0.20%
14	升学	1	0.20%



## 3、毕业生就业区域流向分布及分析

## (1) 毕业生就业区域流向分布

2015 年签约就业学生分布在安徽省、福建省、广东省、河南省、江苏省、山东省、上海市、北京市等地，其中以安徽省就业人数最多。在安徽省签约就业学生中，在合肥就业人数最多。

序号	就业区域	人数
1	安徽省安庆市	5
2	安徽省蚌埠市	3
3	安徽省亳州市	2
4	安徽省巢湖市	13
5	安徽省池州市	6
6	安徽省滁州市	1
7	安徽省定远县	7
8	安徽省繁昌县	1
9	安徽省肥东县	7
10	安徽省肥西县	9
11	安徽省凤台县	1
12	安徽省阜南县	1
13	安徽省阜阳市	7
14	安徽省合肥市	242
15	安徽省怀宁县	3
16	安徽省淮北市	2
17	安徽省淮南市	4
18	安徽省黄山市	1
19	安徽省金寨县	1
20	安徽省郎溪县	1
21	安徽省利辛县	1
22	安徽省灵璧县	1

23	安徽省六安市	7
24	安徽省庐江县	6
25	安徽省马鞍山市	5
26	安徽省宁国市	2
27	安徽省祁门县	2
28	安徽省潜山县	2
29	安徽省青阳县	1
30	安徽省全椒县	1
31	安徽省舒城县	1
32	安徽省濉溪县	3
33	安徽省太湖县	1
34	安徽省桐城市	1
35	安徽省铜陵市	3
36	安徽省望江县	1
37	安徽省涡阳县	1
38	安徽省无为县	1
39	安徽省芜湖市	20
40	安徽省芜湖县	4
41	安徽省五河县	1
42	安徽省宿松县	1
43	安徽省宿州市	1
44	安徽省宣城市	10
45	安徽省岳西县	1
46	安徽省长丰县	29
47	北京市	5
48	福建省惠安县	1
49	广东省东莞市	3
50	广东省深圳市	2
51	贵州省贵阳市	1

52	海南省海口市	1
53	河南省开封市	1
54	黑龙江省哈尔滨市	1
55	湖南省长沙市	1
56	江苏省常州市	1
57	江苏省海门市	1
58	江苏省昆山市	1
59	江苏省连云港市	1
60	江苏省南京市	1
61	江苏省南通市	1
62	江苏省启东市	1
63	江苏省苏州市	8
64	江苏省泰州市	1
65	江苏省无锡市	2
66	江苏省仪征市	1
67	山东省济南市	1
68	山西省太原市	1
69	上海市	26
70	浙江省慈溪市	3
71	浙江省海宁市	1
72	浙江省杭州市	8
73	浙江省嘉善县	2
74	浙江省宁波市	2
75	浙江省绍兴市	2
76	浙江省台州市	1
77	浙江省温州市	1
78	浙江省仙居县	1

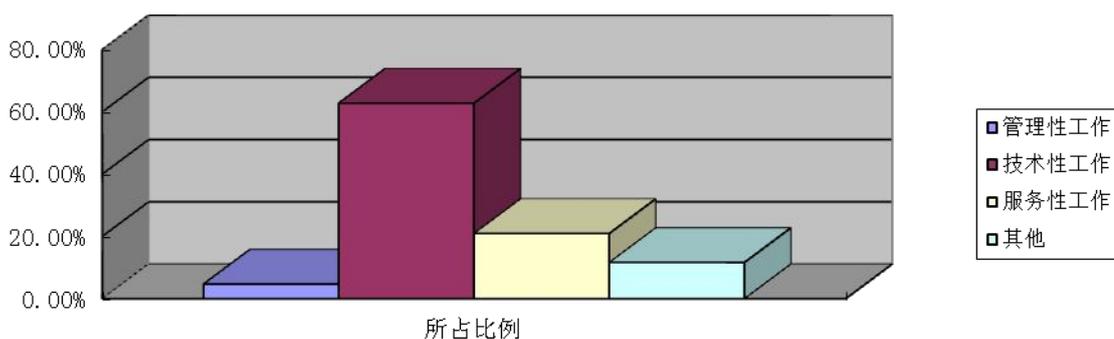
(2)、已就业的 509 名按毕业生去向划分

序号	毕业生去向	人数	所占比例
1	签就业协议形式就业	11	2.00%
2	签劳动合同形式就业	0	0%
3	应征义务兵	0	0%
4	升学	1	0.18%
5	其他录用形式就业	497	90.20%
6	待就业	42	7.62%
7	不就业拟升学	0	0%
8	出国、出境	0	0%
9	地方基层项目	0	0%
10	国家基层项目	0	0%
11	其他暂不就业	0	0%
12	自由职业	0	0%
13	自主创业	0	0%

4、毕业生就业情况分析

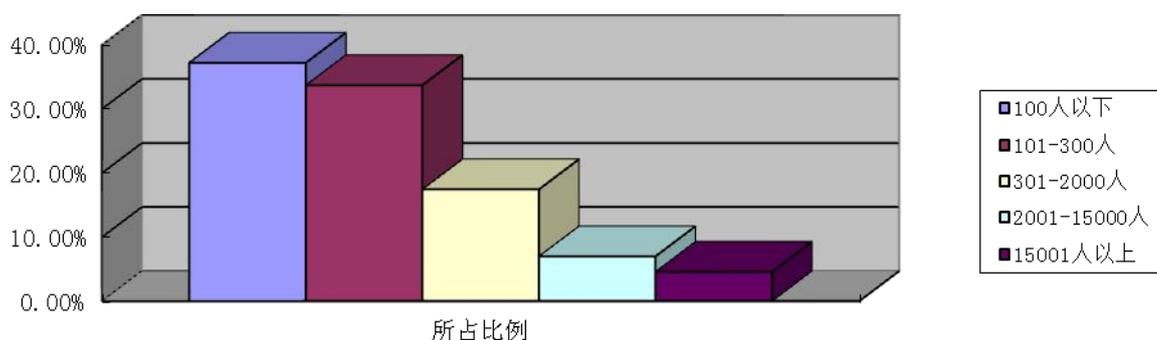
(1)、刚参加工作时的工作种类

工作种类	所占比例
管理性工作	4.65%
技术性工作	62.79%
服务性工作	20.93%
其他	11.63%



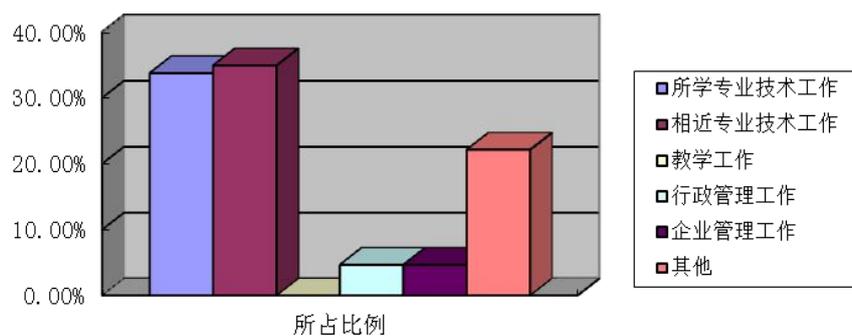
(2)、就业单位的规模

单位规模	所占比例
100 人以下	37.21%
101-300 人	33.72%
301-2000 人	17.44%
2001-15000 人	6.98%
15001 人以上	4.56%



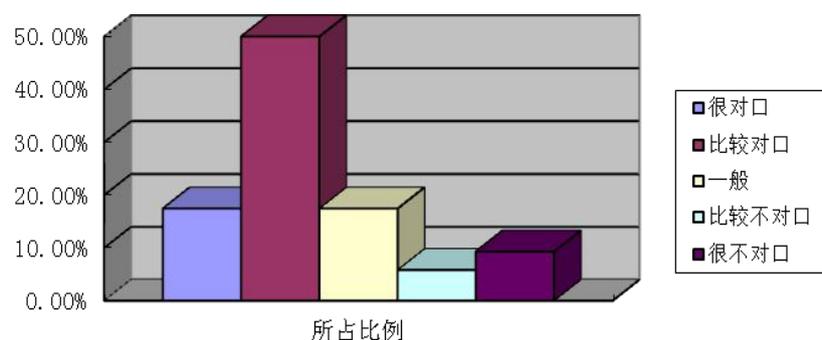
(3)、从事工作的性质:

目前从事工作的性质	所占比例
所学专业专业技术工作	33.72%
相近专业技术工作	34.88%
教学工作	0%
行政管理 work	4.65%
企业管理工作	4.65%
其他	22.1%



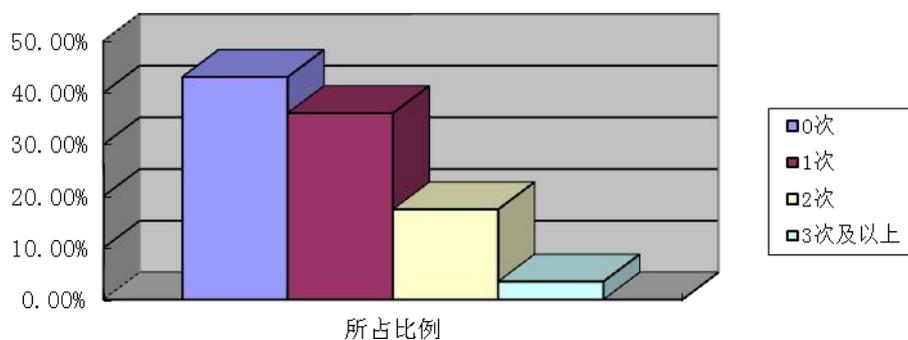
(4)、工作的专业对口程度

工作的专业对口程度	所占比例
很对口	17.44%
比较对口	50%
一般	17.44%
比较不对口	5.81%
很不对口	9.30%



(5)、毕业至今，换工作单位的次数

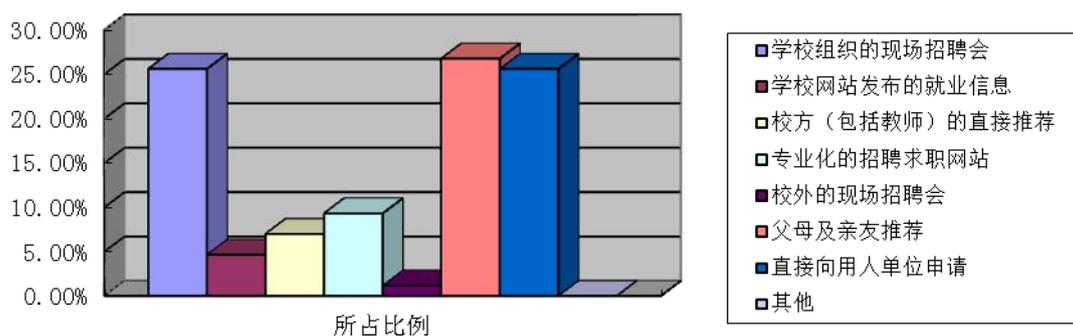
次数	所占比例
0次	43.02%
1次	36.05%
2次	17.44%
3次及以上	3.49%



## 5、毕业生求职过程分析

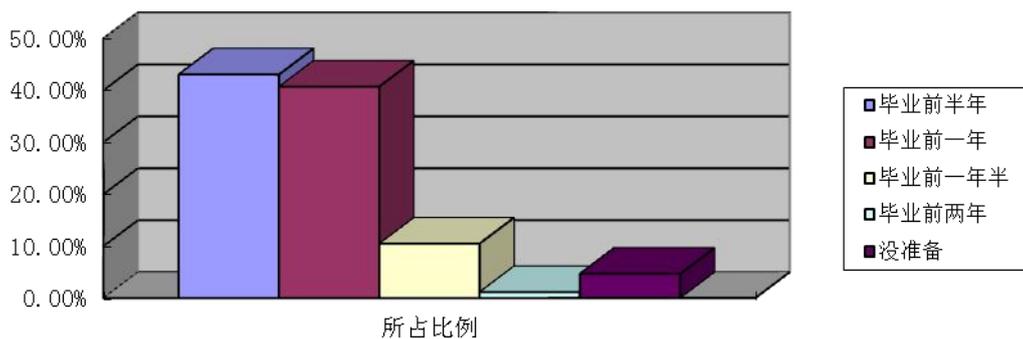
### (1)、工作获得途径

工作获得途径	所占比例
学校组织的现场招聘会	25.58%
学校网站发布的就业信息	4.65%
校方（包括教师）的直接推荐	6.98%
专业化的招聘求职网站	9.30%
校外的现场招聘会	1.16%
父母及亲友推荐	26.74%
直接向用人单位申请	25.58%
其他	0%



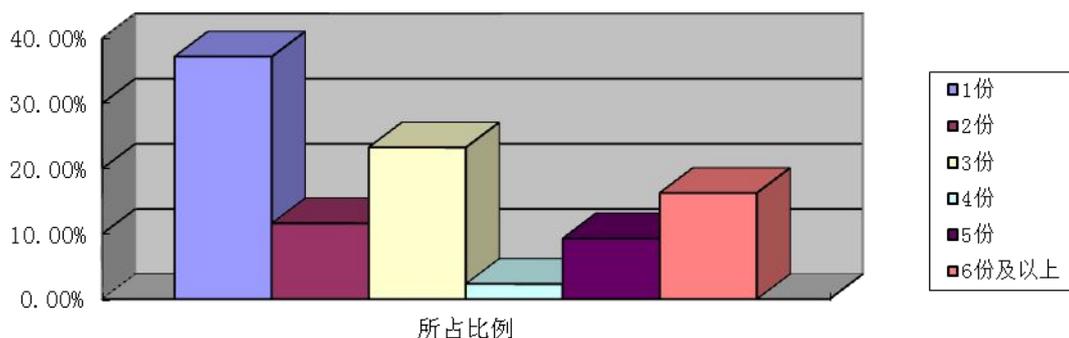
### (2)、何时开始求职准备工作（包括实习、简历制作等内容）

何时开始求职准备工作	所占比例
毕业前半年	43.02%
毕业前一年	40.70%
毕业前一年半	10.47%
毕业前两年	1.16%
没准备	4.65%



(3)、落实第一份工作之前投递求职简历（含网投）情况

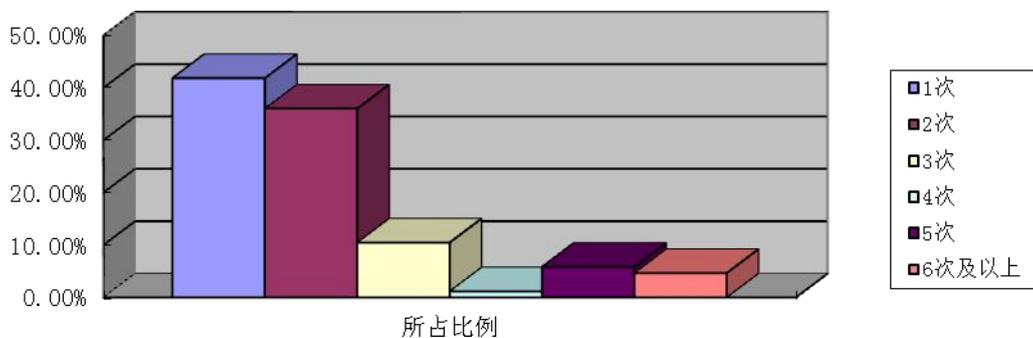
份数	所占比例
1 份	37.20%
2 份	11.63%
3 份	23.26%
4 份	2.33%
5 份	9.30%
6 份及以上	16.28%



(4)、在落实第一份工作之前，参加招聘会情况

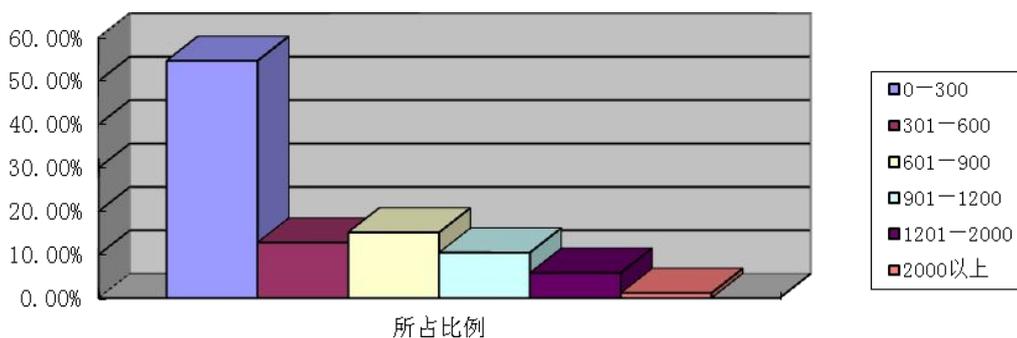
次数	所占比例
1 次	41.86%
2 次	36.05%

3 次	10.47%
4 次	1.16%
5 次	5.81%
6 次及以上	4.65%



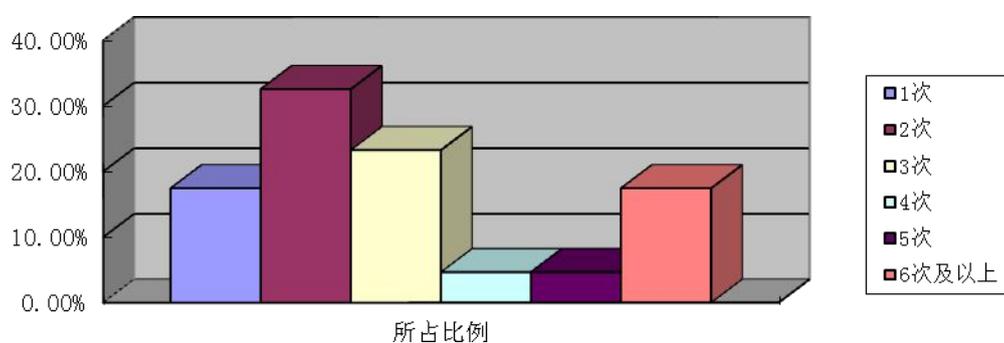
(5)、在落实第一份工作之前，用于求职的总花费情况

花费	所占比例
0—300	54.65%
301—600	12.79%
601—900	15.12%
901—1200	10.47%
1201—2000	5.81%
2000 以上	1.16%



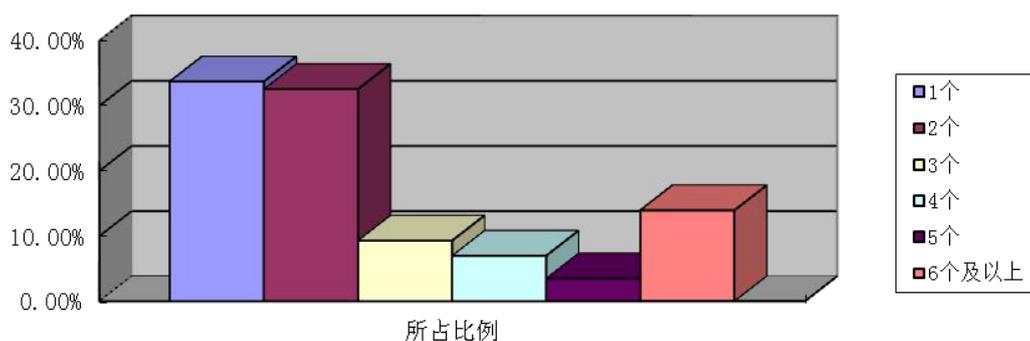
(6)、落实第一份工作之前，接到单位面试邀请情况

次数	所占比例
1 次	17.44%
2 次	32.56%
3 次	23.26%
4 次	4.65%
5 次	4.65%
6 次及以上	17.44%



(7)、在落实第一份工作之前，收到过单位的录用通知情况

单位个数	所占比例
1 个	33.72%
2 个	32.56%
3 个	9.3%
4 个	6.98%
5 个	3.49%
6 个及以上	13.95%



## 6、毕业生对母校就业指导服务的评价

毕业生对我院提供的就业指导与服务的需要、了解与使用状况及满意程度

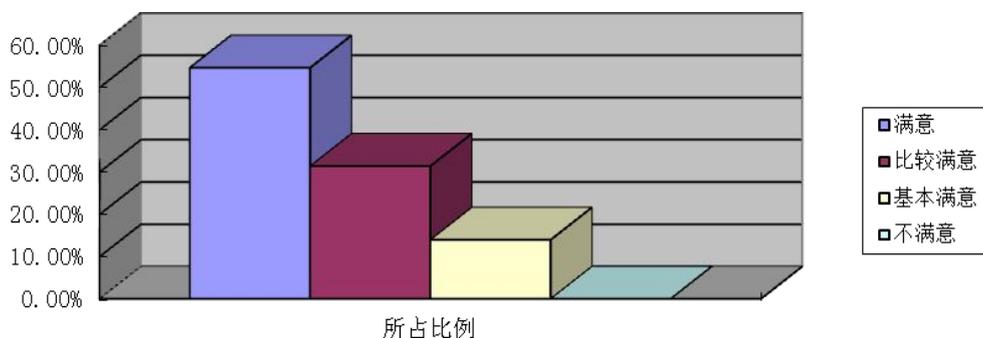
	了解与使用情况			满意程度				
	不了解	了解但没用过	用过	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
(1) 校园招聘会	8.14%	26.74%	65.12%	4.65%	5.81%	24.42%	51.16%	13.95%
(2) 招聘信息发布	5.18%	30.23%	63.95%	3.49%	2.33%	24.42%	51.16%	18.60%
(3) 就业指导课	2.33%	17.44%	80.23%	3.49%	2.33%	15.12%	55.81%	23.26%
(4) 创业指导课	2.33%	17.44%	80.23%	2.33%	3.49%	15.12%	55.81%	23.26%
(5) 学校对毕业生就业推荐	3.49%	26.74%	69.77%	1.66%	2.33%	20.93%	47.67%	27.91%
(6) 就业信息网	8.14%	23.26%	68.60%	3.49%	0	19.77%	56.98%	19.77%
(7) 就业手续办理	6.98%	23.26%	69.77%	1.16%	2.33%	22.09%	59.3%	15.12%
(8) 就业实习实践	5.81%	22.09%	72.09%	3.49%	3.49%	17.44%	53.49%	22.09%

## 7、毕业生对母校人才培养的评价

(1)、对母校的教学工作评价：

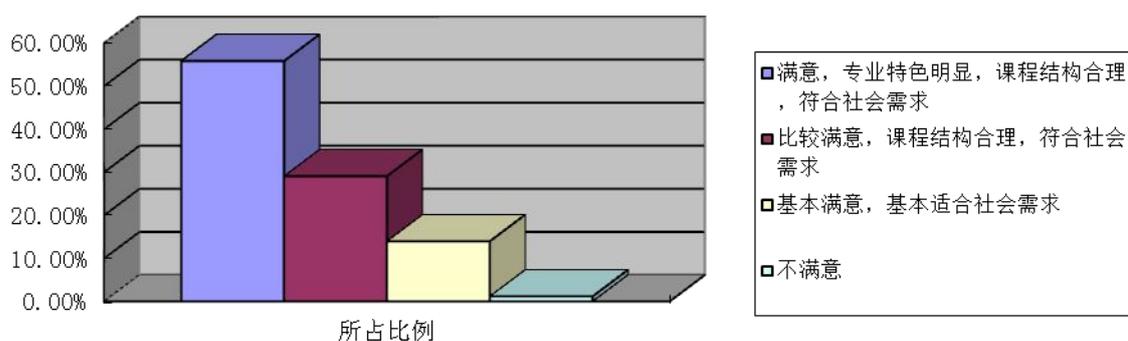
满意度	所占比例
满意	54.65%
比较满意	31.40%

基本满意	13.95%
不满意	0%



(2)、对母校专业及课程设置的评价:

满意度	所占比例
满意，专业特色明显，课程结构合理，符合社会需求	55.81%
比较满意，课程结构合理，符合社会需求	29.07%
基本满意，基本适合社会需求	13.95%
不满意	1.16%



(3)、对母校任课教师的评价:

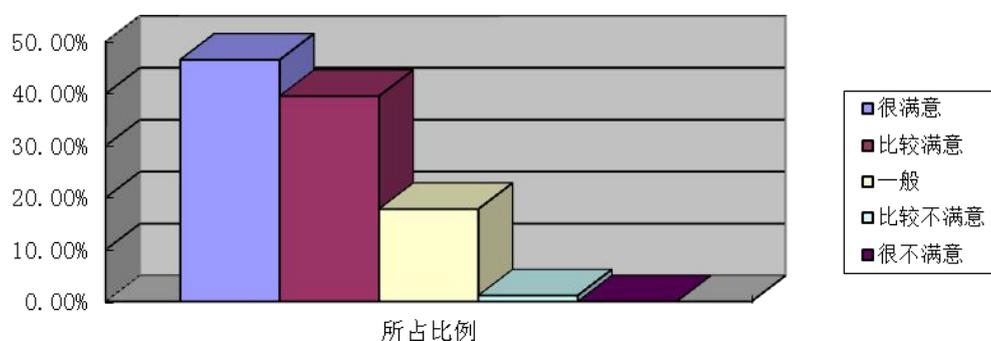
评价的方面	满意度评价				
	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
教学态度的满意度	55.81%	37.21%	5.81%	1.16%	0%

教学方法、方式的满意度	39.31%	52.33%	9.30%	0%	0%
教学内容的满意度	46.51%	37.21%	16.28%	0%	0%
与学生之间的沟通交流	50.00%	37.21%	10.47%	2.33%	0%
整体而言，对母校教师的满意度	58.14%	34.88%	4.65%	2.33%	0%

## 8、毕业生对母校满意度及推荐度

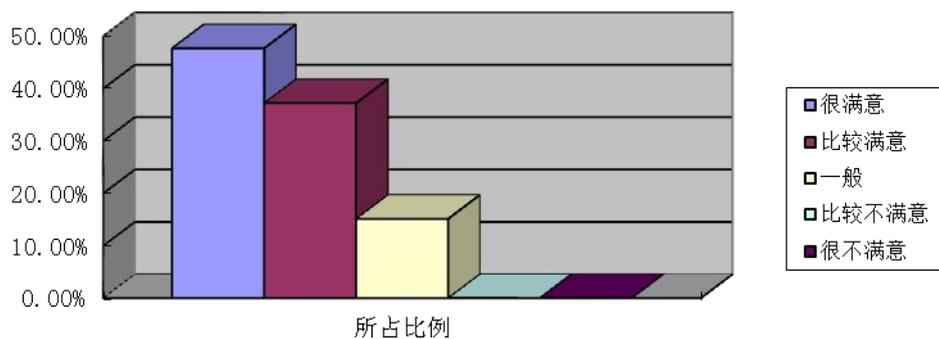
### (1)、对母校总的满意度：

满意程度	所占比例
很满意	46.51%
比较满意	39.53%
一般	17.79%
比较不满意	1.16%
很不满意	0%



### (2)、对母校就读专业总的满意度：

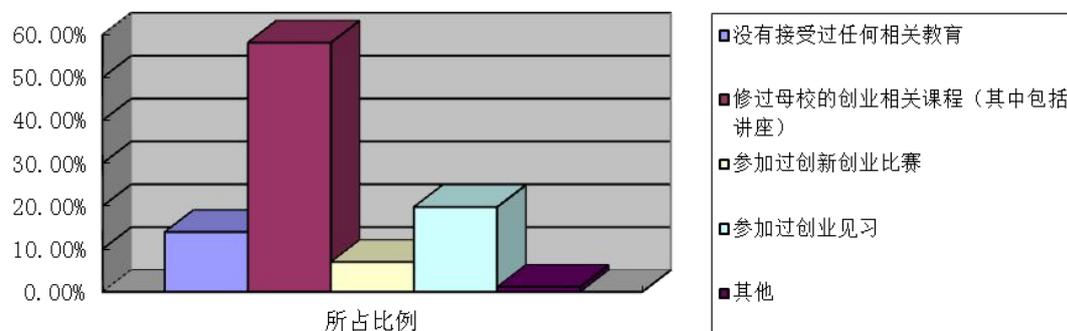
满意度	所占比例
很满意	47.67%
比较满意	37.21%
一般	15.12%
比较不满意	0%
很不满意	0%



## 9、毕业生自主创业/创业教育

### (1)、在校就读期间，接受创业教育的情况

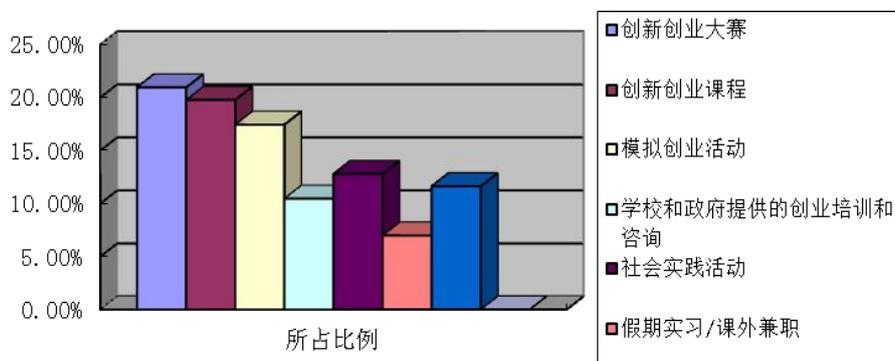
情况	所占比例
没有接受过任何相关教育	13.95%
修过母校的创业相关课程（其中包括讲座）	58.14%
参加过创新创业比赛	6.98%
参加过创业见习	19.77%
其他	1.16%



### (2)、在校期间对进行创业有促进作用的活动是

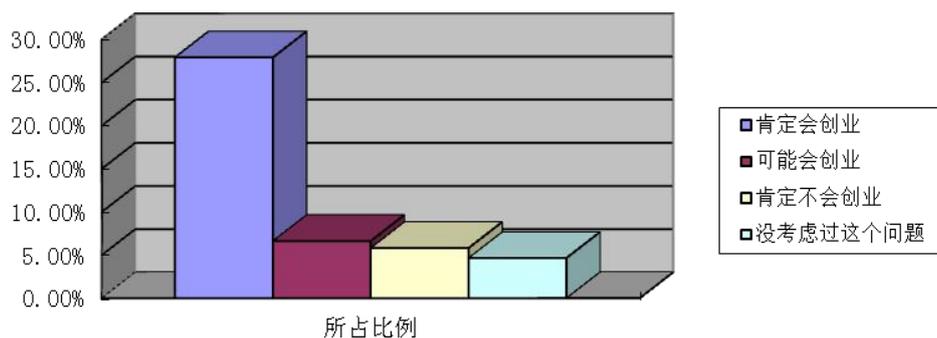
活动	所占比例
创新创业大赛	20.95%
创新创业课程	19.77%
模拟创业活动	17.44%
学校和政府提供的创业培训和咨询	10.47%

社会实践活动	12.79%
假期实习/课外兼职	6.98%
学生社团活动	11.63%
其他	0%



(3)、在未来三年，自主创业的意向调查

意向	所占比例
肯定会创业	27.90%
可能会创业	6.63%
肯定不会创业	5.81%
没考虑过这个问题	4.65%

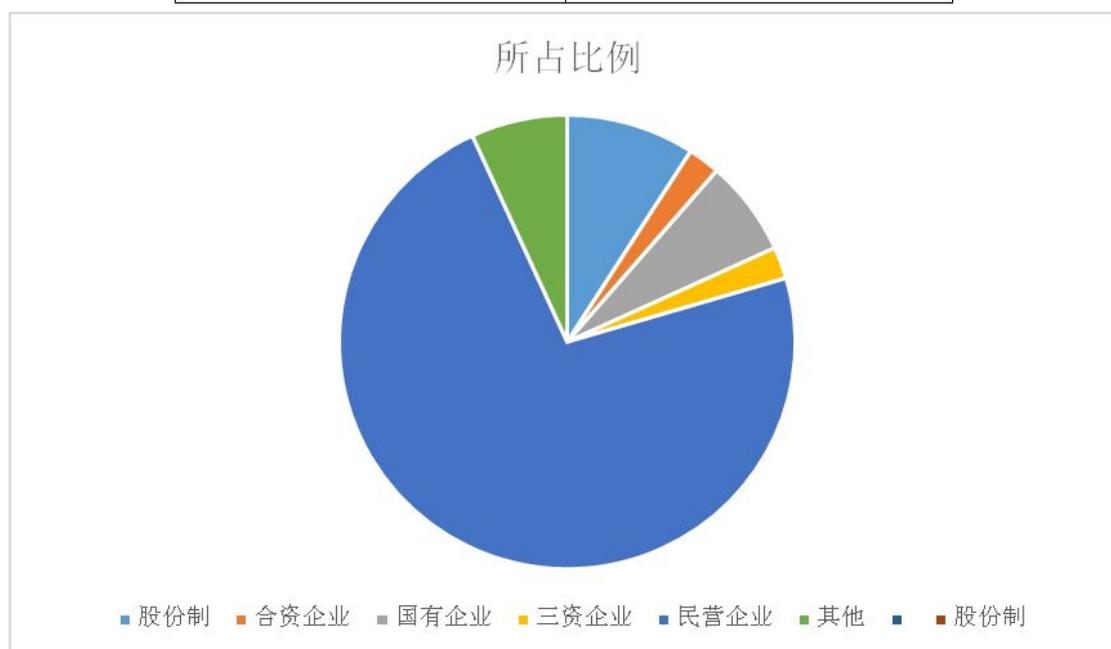


## 四、毕业生就业工作的主要特点

### 1、工科专业就业市场状况分析

#### (1)、接待用人单位经济性质分类

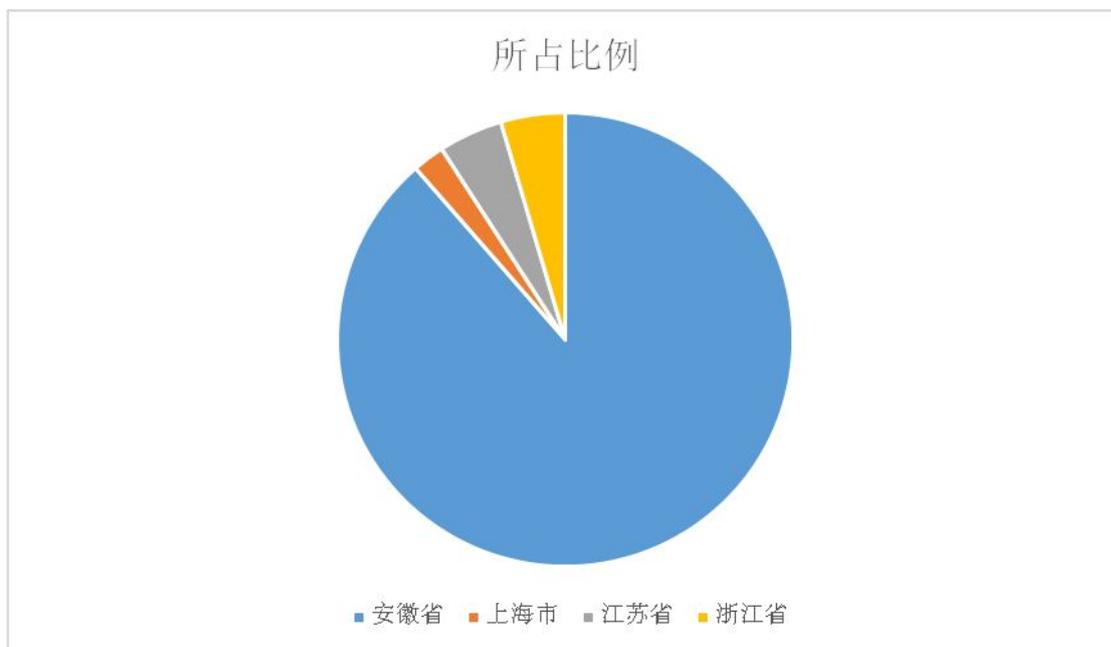
单位性质	所占比例
股份制	9.09%
合资企业	2.27%
国有企业	6.82%
三资企业	2.27%
民营企业	72.72%
其他	6.82%



#### (2)、接待用人单位地区分类

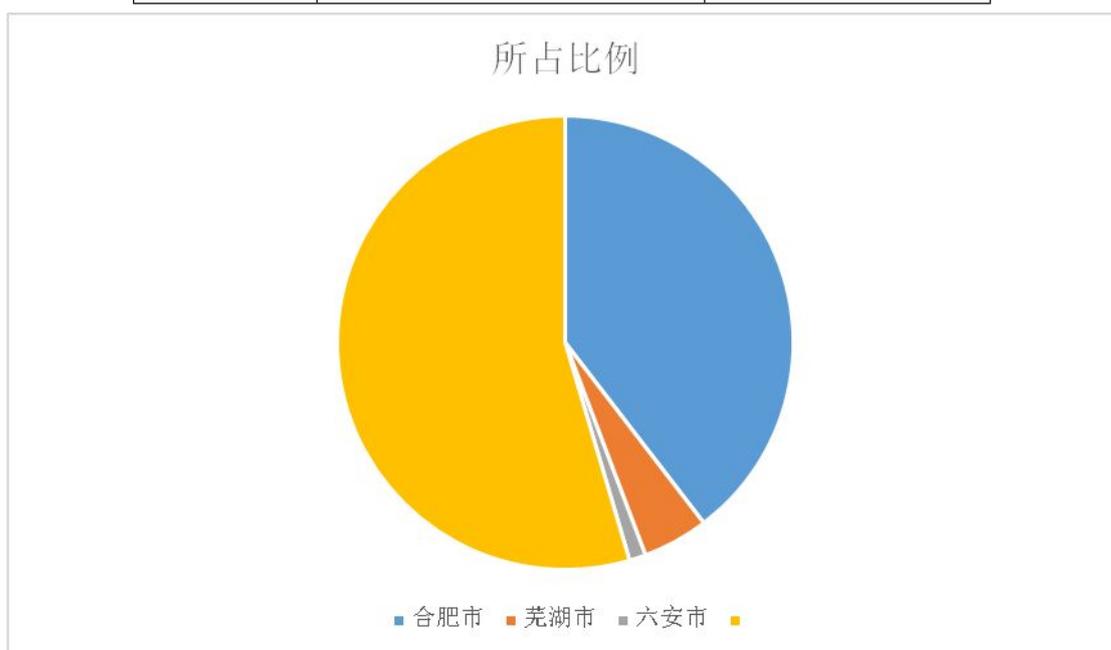
##### ① 全国（各省）地区分类

序号	省份	所占比例
1	安徽省	88.64%
2	上海市	2.27%
3	江苏省	4.55%
4	浙江省	4.55%



② 安徽省各地区分类

序号	安徽省各地区	所占比例
1	合肥市	87.18%
2	芜湖市	10.26%
3	六安市	2.56%



## (3)、用人单位满意度调查情况

序号	满意维度	满意	较满意	不满意
1	对我院就业网站是否满意	97.72%	2.27%	0%
2	对我院举行的各类毕业生就业推荐活动是否满意	93.18%	6.82%	0%
3	对我院毕业生就业工作人员服务态度是否满意	97.72%	2.27%	0%
4	对我院与企业间的交流与合作工作是否满意	90.91%	9.09%	0%
5	对我院就业工作的总体评价	97.72%	2.27%	0%
6	对我院毕业生专业素质的总体评价	84.09%	15.91%	0%
7	对我院毕业生动手能力的总体评价	84.09%	15.91%	0%
8	对我院毕业生职业素养的总体评价	88.64%	11.36%	0%
9	对我院毕业生吃苦耐劳精神的总体评价	88.64%	11.36%	0%

## 2、创新全员参与的就业工作机制

2015 年，我院就业工作遵循“从行业出发、从社会需要出发”的办学方略，认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念，学校建立了毕业班辅导员就业负责制，严格落实就业工作“一把手”责任制。经过全校师生的共同努力，圆满完成了本年度的就业工作任务，初次就业率达 92.38%。

## 3、大力推进就业信息化建设

我院开辟了就业信息子网站和就业风向标专题栏目，并嵌入一站式服务系统、直航在线、预征报名平台，保障了就业信息发布渠道的畅通，同时依托网络开展政策宣传、就业指导等服务及时将就业政策、用人单位招聘信息上传至校园网中。通过推广一站式服务系统，先后有多家企业在我院网站上通过认证。

#### 4、推进就业指导服务，开展就业帮扶，鼓励自主创业

(1)、加强毕业生就业指导和咨询工作。

①、通过就业指导课、就业指导专题讲座、就业指导专栏、就业指导咨询等多种形式，对毕业生进行就业形势、就业政策和就业技巧的指导。

②、注重引导在校生树立正确的择业观念。针对当前学生在择业时出现的眼高手低、心高气盛等现象，在毕业生中开展了专题教育。

③、注重在校生的心理咨询，要求辅导员经常与毕业生谈思想、谈就业、谈发展，以减轻他们的就业心理压力，引导毕业生以健康的心态对待就业。

④、积极鼓励在校生报考本科继续深造

(2) 积极引导在校生自主创业工作。

我院大力宣传高校学生自主创业的有关政策，以科学发展为导向，以成功案例为榜样进行思想教育，通过开展专业课、形势政策课、就业指导课等对学生进行创业教育，积极引导学生自主创业。

①、开展创业教育工作。大力宣传高校学生自主创业的有关政策，以科学发展为导向，以成功案例为榜样进行思想教育，通过开展专业课、形势政策课、就业指导课等对学生进行创业教育，积极引导学生自主创业。

②、在校生就业工作中的创业指导和服务工作。我院积极与合肥市人社局联系，争取得到创业专家的指导和帮助。在宣传指导上，利用广播、宣传栏发布创业信息，提高学生的创业意识；并把创业教育和自主创业纳入毕业生就业工作之中，定期组织教师对学生进行培训、实训，不断提高学生自主创业的能力；在服务上，积极热情的为学生提供创业政策指导和相关咨询。2015 年共完成 2 期 3 个班的培训任务，共培训创业模拟实训学员 90 人，其中 88 人顺利结业，获得省劳动就业服务局颁发的创业模拟实训合格证书，学员通过系统培训，掌握了创业的基本知识，能熟练在实训系统上创立企业，初创企业经营等。

#### 5、积极探索就业工作新模式

(1)、坚持工学结合，加强就业引导

我学院遵循“工学交替、理实交融、顶岗实习”的校企合作理念，创新校企合作的人才培养模式，实施“校企订单式”、“双证书制度”等多种管理模式。学院与奇瑞汽车、江淮汽车集团、合肥京东方、美菱股份、美的集团等多家企业建立了深度校企合作关系。学院的校外实训基地均采用校企双方共同管理模式，即共同制定顶岗实习管理规定、顶岗实习计划、顶岗实习评价标准，共同指导顶岗实习和评价实习效果。目前，学院和企业建立了如“浩淼班”等校企合作班，培养全能型的综合人才。学院积极开展学生、社团社会实践活动，引导学生在实践中学习，在学习中实践。邀请企业人力资源经理为在校生举办讲座，利用宣传栏、校园网等媒介积极传播各类企业文化、企业精神，对培养学生的责任意识、奉献意识、团队意识、创新意识起到了积极作用。

我学院把就业指导贯穿人才培养全过程，充分发挥教师在就业中的积极作用。学院在充分发挥思想政治工作队伍、就业工作队伍作用的同时，积极调动教师的积极性，把就业指导融入到课堂中。通过专题讲座、推荐就业等途径，引导毕业生到重点行业 and 单位就业。另外，学院结合就业指导开展思想政治工作，大力倡导积极向上的就业观，并积极开展“科学发展，成才报国”等主题教育活动，大力倡导“祖国至上、人民为先、事业为重”的价值理念，积极鼓励学生到基层就业。

## (2)、坚持就业跟踪，保证就业质量

我学院积极开展顶岗实习和重点单位走访，为毕业生到单位就业开辟渠道。学院把顶岗实习作为就业指导的重要途径，每年组织学生到顶岗实习基地开展为期半年的顶岗实习，帮助学生更好地了解和认识单位，大量毕业生通过顶岗实习签约单位。与此同时，学院前往江浙等地区的用人单位走访，邀请他们到学校招聘毕业生。近几年，学院还与地方组织部门密切合作，为毕业生选聘工作、预征入伍等基层工作开辟了绿色通道。另外，学院还加强就业服务，为毕业生赴单位工作提供支持和帮助。学院积极开展职业辅导和教育，主动为毕业生就业提供周到细致的服务，帮助他们更好地实现从校园到社会的转变。每年顶岗实习时，学校还坚持把到单位顶岗实习的毕业生送到工作岗位上，并走访看望往届毕业生，鼓励他们在企业里虚心学习、锻炼成长。

## 五、毕业生就业工作对教育教学工作的反馈

## 1、紧跟就业市场，大力开展校企合作

校企合作是高等职业院校谋求自身发展、实现与市场接轨、大力提高育人质量、有针对性地为企业培养一线应用型、技能型人才的重要举措，其初衷是让学生在所学的专业与企业所需有机结合，让学校教育和企业技术实现优势互补、资源共享，以切实提高育人的针对性和实效性，提高技能型人才的培养质量。高等职业院校“以服务为宗旨，以就业为导向”办学方针的提出，要求职业教育必须更新人才培养观念，把就业放在极其重要的位置，切实从专业学科本位向职业岗位和就业本位转变，实现教育与就业的对接，而校企合作模式就是贯彻这一办学方针的有效途径。

近年来，我院广泛开展“校企合作”、“订单培养”等模式，努力做到“应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念”，努力实现学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。截至目前，我院建立校企合作单位（实习与就业基地、订单培养）共 50 余家。2015 届毕业生就业工作开展中签署校企合作协议书名单如下：

序号	签订时间	企业名称
1	2014 年 9 月 12 日	浙江人本超市营销公司
2	2014 年 9 月 22 日	安徽同绘家园土地信息技术有限公司
3	2014 年 9 月 23 日	安徽正德互联信息技术有限公司
4	2014 年 9 月 25 日	合肥通彩自动化设备有限公司
5	2014 年 9 月 27 日	合肥鼎域网络科技有限公司
6	2014 年 9 月 27 日	联宝（合肥）电子科技有限公司
7	2014 年 9 月 29 日	上海国生生物医药科技有限公司
8	2014 年 10 月 8 日	昆山龙腾光电有限公司
9	2014 年 10 月 8 日	安徽美芝制冷设备有限公司
10	2014 年 10 月 9 日	京东方光电科技有限公司
11	2014 年 10 月 11 日	安徽尊贵电器集团有限公司
12	2014 年 10 月 11 日	格力电器合肥凌达压缩机
13	2014 年 10 月 17 日	合肥富司泰贵金属有限公司

14	2014 年 10 月 17 日	合肥鼎域网络科技有限公司
15	2014 年 10 月 17 日	合肥昆蓝智能科技有限公司
16	2014 年 10 月 20 日	合肥长虹实业有限公司
17	2014 年 10 月 21 日	合肥美的暖通设备有限公司
18	2014 年 10 月 22 日	安徽建筑机械有限责任公司
19	2014 年 10 月 22 日	万家集团
20	2014 年 10 月 22 日	安徽三安光电有限公司
21	2014 年 10 月 22 日	台嘉玻璃纤维有限公司
22	2014 年 10 月 22 日	合肥美的电冰箱有限公司
23	2014 年 10 月 23 日	安徽江淮银联重型工程机械有限公司
24	2014 年 11 月 1 日	奇瑞汽车股份有限公司

## 2、依托行业发展办学，优化专业结构

学院根据高等职业教育发展的特点和人才培养目标，并且始终跟踪就业人才市场，明确市场的人才需求信息，果断调整专业的定位与口径，从技术性、职业性、市场性三个维度每年都调整部分专业，同时也开设些新兴专业，并且对专业开设建立明确的要求，专业结构日趋合理。2014 年开设 13 个专业，新增会计专业。

## 六、总结

2014 年-2015 年，在社会就业压力加大和国内外经济社会形势复杂多变的情况下，在学院领导的关心支持下，经过全院师生不懈努力，顽强拼搏，在进一步健全和完善毕业生就业体制和工作机制的同时，进一步深化就业流程，强化就业指导和服务，积极促进毕业生面向多方位、多层次就业，取得了优异的成绩。在今后的毕业生就业工作中，我院将认真落实国家就业工作方针政策，完善就业服务体系，拓展学生就业渠道，加大创新创业教育力度，不断深化教育教学改革，提高学生培养质量，满足社会对人才的多样化需求。