



合肥共达职业技术学院
HeFei Gongda Vocational and Technical College



毕业生就业质量 年度报告

2022

就业与创业指导中心·编 2022年12月

目 录

引言	1
报告说明.....	2
第一章 毕业生就业基本情况	
一、毕业生的规模和结构.....	3
二、毕业去向落实率.....	7
三、就业特征分析.....	9
四、毕业去向专项分析.....	13
第二章 就创工作评价	
一、促进毕业生就业的政策措施.....	20
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价.....	22
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	27
第三章 就业质量相关分析	
一、薪资分析.....	30
二、工作与专业相关度分析.....	33
三、工作满意度分析.....	36
四、职业期待吻合度分析.....	39
五、离职分析.....	40
六、求职分析.....	41
第四章 就业发展趋势分析	
一、毕业去向落实率变化趋势.....	45
二、就业形式变化趋势.....	47
三、就业岗位变化趋势.....	47
第五章 对教育教学的反馈	
一、毕业生对教育教学的反馈.....	48
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	50
三、社团活动.....	52
四、学校推荐度.....	53
总结	54

合肥共达职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

引言

合肥共达职业技术学院由合肥工业大学资产经营有限公司创办于 2007 年，是经安徽省人民政府批准、国家教育部备案的省属普通高等学校。办学以来，学院依托合肥工业大学的优质的教育资源办学，在发展规划、专业建设、师资建设、图书资源、实验实训条件等多方面得到合肥工业大学的支持。学院党委书记、院长、教学督导、系部负责人均源自合肥工业大学。

学院位于合肥新站高新技术产业开发区，毗邻合肥综合保税区、国家级液晶平板显示产业基地，地势开阔，楼宇隽永，校园人文气息浓厚。校区规划占地 500 亩，建有综合教学楼、综合实训楼、图书馆、行政楼、学生公寓、汽车工程实训中心、工程训练中心、标准塑胶跑道运动场、硅 PU 篮球场和排球场，校园总建筑面积 100000 余平方米。

学院强调学生动手能力的培养，各类基础、专业实训室设施完善，满足各专业教学培养要求。学生可在学院计算机、电子电工、单片机应用、电子产品装机、电工维修与工厂供电、电子与通讯技术、可编程应用、电机拖动与传感器检测、机床电气 PLC、力学、建筑测量、水力学、土力学、建筑材料、建筑结构、动漫设计、创业培训、化妆间、形体房等实训室以及校企共建实训室、实训基地进行实践学习和能力培养。

我院 2010 届共有毕业生 771 人，就业率为 96.50%；2011 届共有毕业生 1317 人，就业率为 98.63%；2012 届共有毕业生 484 人，就业率为 97.93%；2014 届共有毕业生 400 人，就业率为 93.75%；2015 届共有毕业生 551 人，就业率为 92.38%；2016 届共有毕业生 682 人，就业率为 97.21%；2017 届共有毕业生 1108 人，就业率为 95.13%；2018 届共有毕业生 1402 人，就业率为 91.58%；2019 届共有毕业生 642 人，就业率为 92.99%；2020 届共有毕业生 684 人，就业率为 87.72%；2021 届毕业生 365 人，就业率为 90.96%。2022 年，我院认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念，严格落实就业工作“一把手”责任制，就业工作遵循“从行业出发、从社会需要出发”的办学方针，经过全校师生的共同努力，圆满完成了本年度的就业工作任务。2022 届毕业生 789 人，毕业去向落实率达 91.25%。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），合肥共达职业技术学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《合肥共达职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 30 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2022 届毕业生调研数据。以学校 2022 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2022 年 4 月 11 日至 9 月 19 日，共回收问卷 536 份，问卷回收率 67.93%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2022 年 5 月 05 日至 9 月 19 日，共发放问卷 30 份，回收有效问卷 27 份，问卷回收率 90%。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



第一章
毕业生
就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各院系与专业分布

合肥共达职业技术学院 2022 届毕业生共 789 人，其中，统招生 130 人，社招生 659 人；人员分布于 6 个系，15 个专业，其中土木工程系人数最多，共 248 人，占毕业生总数的 31.43%；表 1-1 是 2022 届毕业生在各系与专业的分布情况。

表 1-1 合肥共达职业技术学院 2022 届毕业生各系与专业分布

院系名称	专业名称	人数	百分比 (%)
土木工程系	建设工程管理	195	24.71
	工程造价	32	4.06
	建筑工程技术	21	2.66
合计		248	31.43
信息与传媒系	计算机网络技术	219	27.76
	电子信息工程技术	50	6.34
	电子竞技运动与管理	4	0.51
	动漫制作技术	2	0.25
合计		275	34.85
经济管理系	物流管理	97	12.29
	会计	14	1.77
	市场营销	2	0.25
合计		113	14.32
现代服务系	幼儿发展与健康管理	35	4.44
	城市轨道交通运营管理	21	2.66
	空中乘务	3	0.38
合计		59	7.48
机械工程系	机电一体化技术	58	7.35
合计		58	7.35
汽车工程系	汽车检测与维修技术	36	4.56
合计		36	4.56
总计		789	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2022 届全体毕业生中，男生 735 人，女生 54 人，男女性别比为 13.6: 1，男生人数明显高于女生，如图 1-1。

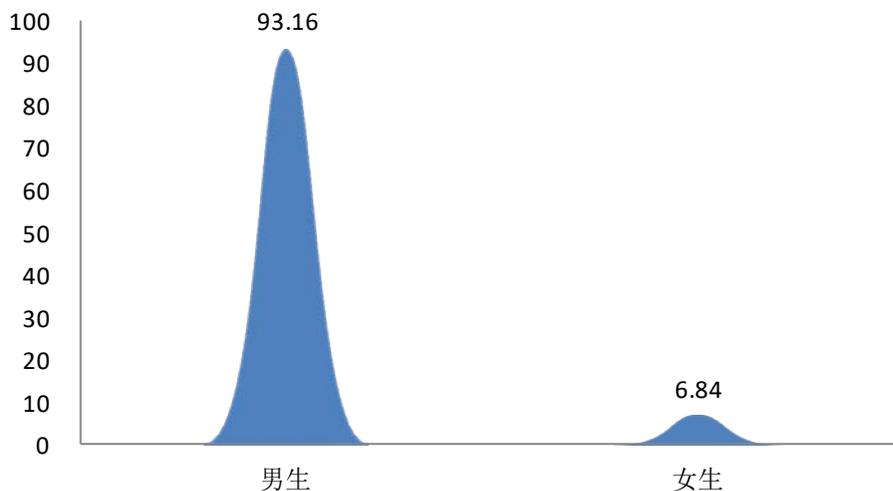


图 1-1 2022 届毕业生性别分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 政治面貌分布

2022 届全体毕业生中，共青团员分布最多，有 336 人，占比为 42.59%，其次是中共党员，有 246 人，占比为 31.18%，如图 1-2。

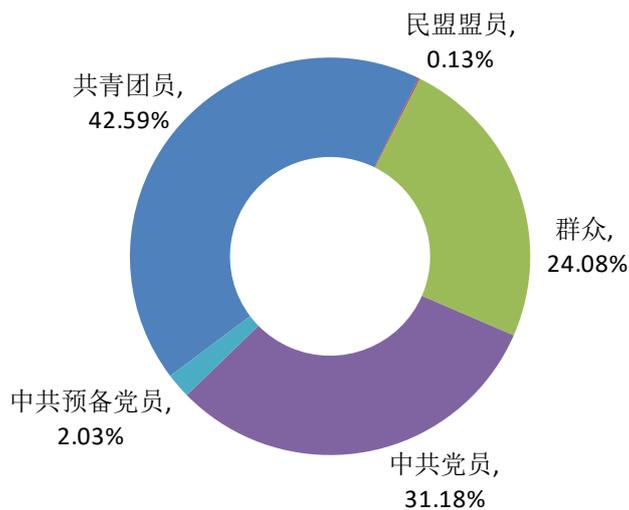


图 1-2 2022 届毕业生政治面貌分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 民族分布

2022 届全体毕业生中，主要以汉族为主，有 782 人，占比 99.11%，回族 7 人，占比 0.89%，如图 1-3。

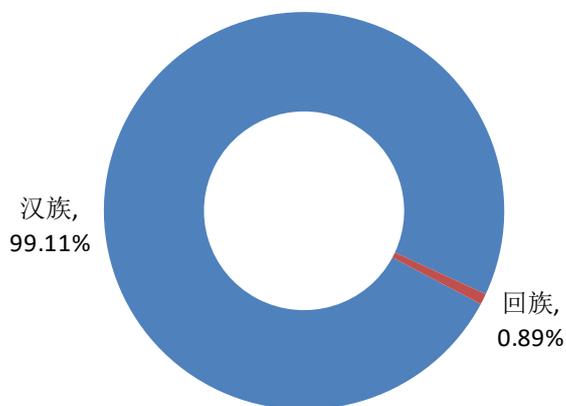


图 1-3 2022 届毕业生民族分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(五) 就业扶持情况分布

2022 届全体毕业生中，双困生 17 人，建档立卡贫困生有 27 人，双困生以及建档立卡贫困生毕业去向落实率均为 100.00%，如表 1-2。

表 1-2 合肥共达职业技术学院 2022 届毕业生就业扶情况分布

类别	人数	毕业去向落实率 (%)
双困生	17	100.00
建档立卡贫困生	27	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(六) 生源地分布

2022 届毕业生中, 从全国分布来看, 生源地为安徽的毕业生人数最多, 共 759 人, 占毕业生总体的 96.20%, 如图 1-4; 从省内分布来看, 生源地为合肥的人数最多, 为 236 人, 占毕业生总体的 29.91%, 其次是亳州, 毕业生占比为 28.01%, 见表 1-3。

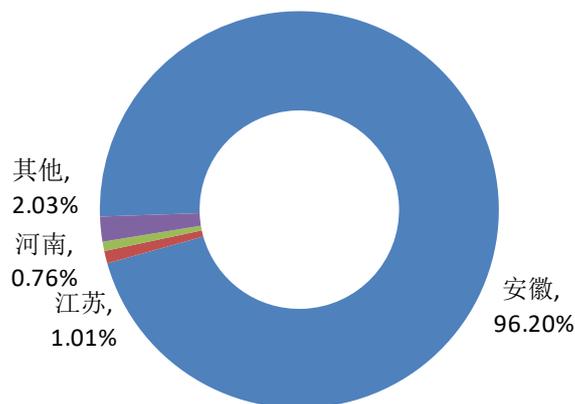


图 1-4 2022 届毕业生生源地分布—全国

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布—安徽

生源城市	人数	比例 (%)	生源城市	人数	比例 (%)
合肥	236	29.91	蚌埠	22	2.79
亳州	221	28.01	滁州	17	2.15
六安	69	8.75	池州	7	0.89
阜阳	42	5.32	宣城	5	0.63
淮北	38	4.82	芜湖	4	0.51
安庆	37	4.69	铜陵	4	0.51
淮南	26	3.30	马鞍山	3	0.38
宿州	26	3.30	黄山	2	0.25
总计	759	96.20	总计	759	96.20

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 91.25%，其中协议和合同就业 479 人，占比为 60.71%，见表 1-4。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例 (%)
就业	协议和合同就业	签劳动合同形式就业	328	41.57
		签就业协议形式就业	144	18.25
		应征义务兵	6	0.76
		地方基层项目	1	0.13
	自主创业	自主创业	98	12.42
	灵活就业	自由职业	110	13.94
		其他录用形式就业	17	2.15
升学	已升学	升学	16	2.03
毕业去向落实率			720	91.25
未就业	待就业	待就业	69	8.75
未落实毕业去向			69	8.75

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 毕业去向落实率= (协议和合同就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数)/毕业生总人数×100%。其中协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国(境)留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）男女生毕业去向落实率

2022 届毕业生中男生、女生的毕业去向落实率分别为 91.02%和 94.44%，女生毕业去向落实率高出男生 3.42 个百分点，如图 1-5。

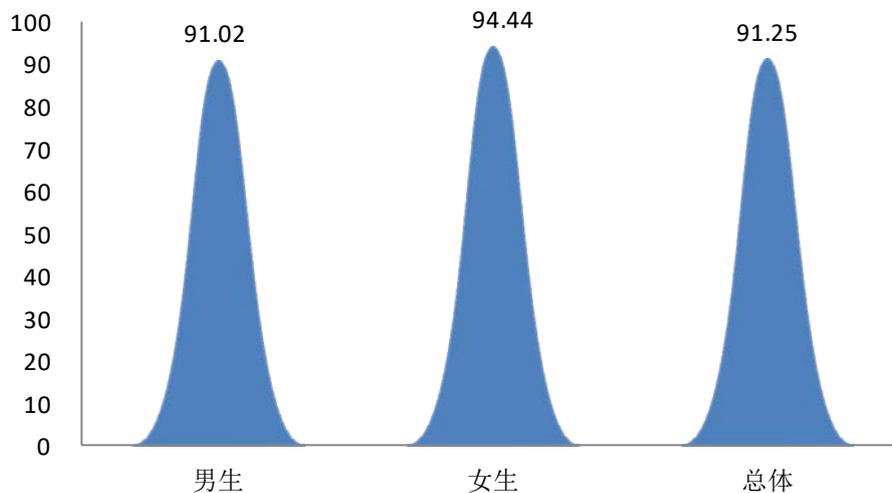


图 1-5 2022 届毕业生男女毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各系毕业去向落实率

图 1-6 为 2022 届各系毕业生的毕业去向落实率，土木工程系毕业生毕业去向落实率最高，为 94.76%，其次是信息与传媒系和经济管理系，分别为 91.27%和 91.15%。

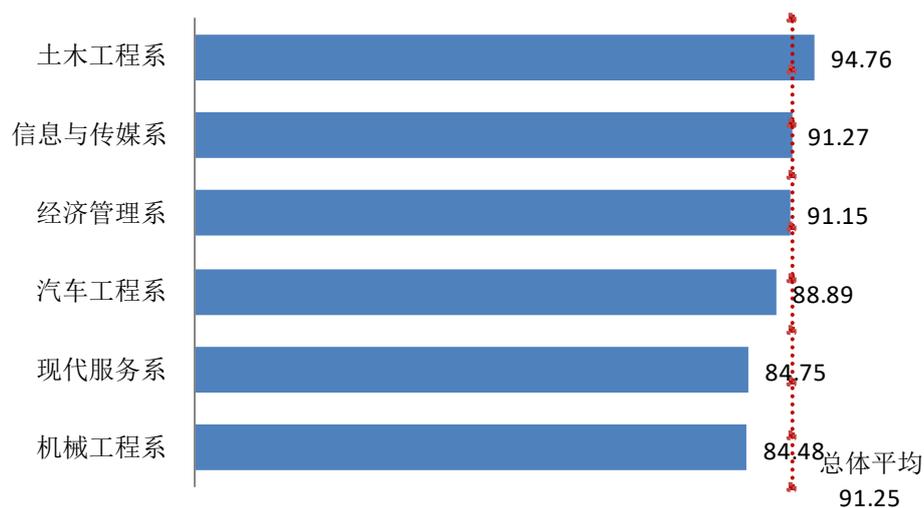


图 1-6 2022 届毕业生各系毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生中, 动漫制作技术等 5 个专业毕业去向落实率达到 100.00%, 实现充分就业。此外, 建设工程管理、会计等 3 个专业的毕业生毕业去向落实率均超过总体毕业去向落实率 91.25%, 而电子竞技运动与管理专业毕业去向落实率相对较低, 为 50.00%, 见表 1-5。

表 1-5 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
动漫制作技术	100.00	物流管理	90.72
工程造价	100.00	汽车检测与维修技术	88.89
建筑工程技术	100.00	电子信息工程技术	88.00
空中乘务	100.00	城市轨道交通运营管理	85.71
市场营销	100.00	机电一体化技术	84.48
建设工程管理	93.33	幼儿发展与健康管理	82.86
会计	92.86	电子竞技运动与管理	50.00
计算机网络技术	92.69	总计	91.25

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业特征分析¹

2022 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 489 人, 毕业生签约就业率为 61.97%。

(一) 地区分布

本省安徽是 2022 届毕业生选择就业的主要地区, 占已就业毕业生总人数的 77.30%, 其次, 江苏、上海和浙江也是毕业生较为青睐的就业地区, 如图 1-7; 具体到安徽省内, 2022 届毕业生的就业地区主要集中在省会合肥, 占比 42.13%, 毕业生就业人数占比远高于其他地区, 如图 1-8。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”, 也称为“签约就业”, 是较为传统的就业模式, 一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

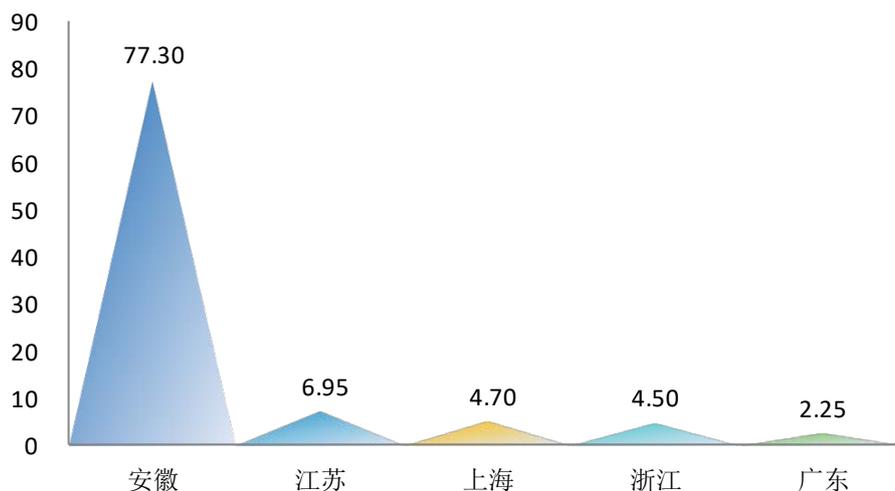


图 1-7 2022 届毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例=（各地区就业人数/已就业总人数）*100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

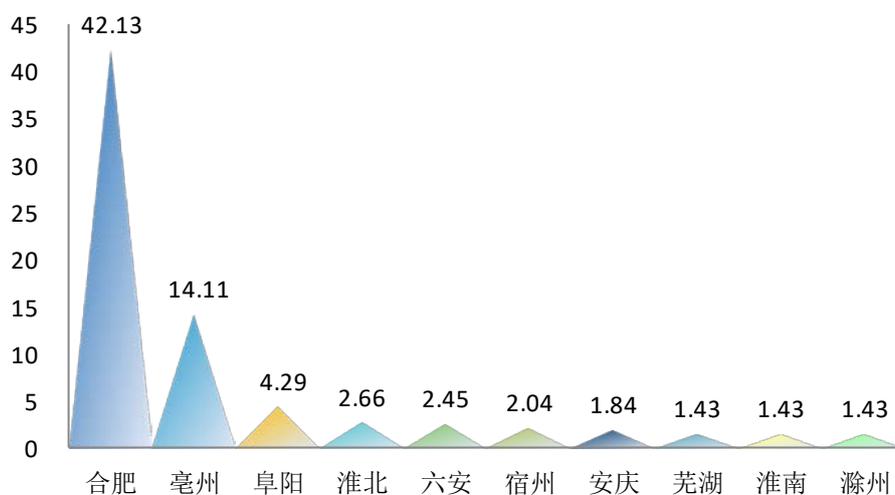


图 1-8 2022 届毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）回生源地就业

合肥共达职业技术学院 2022 届毕业生中，江苏、浙江和广东的毕业生回生源地就业的比例为 100.00%，其次是安徽生源，毕业生回生源地就业比例为 79.91%。

具体到各地区，由于安徽生源的毕业生在人数上占主导地位，进一步分析发现，安徽省

内，合肥生源的毕业生回生源地就业的比例最高，为 85.54%，如图 1-9。

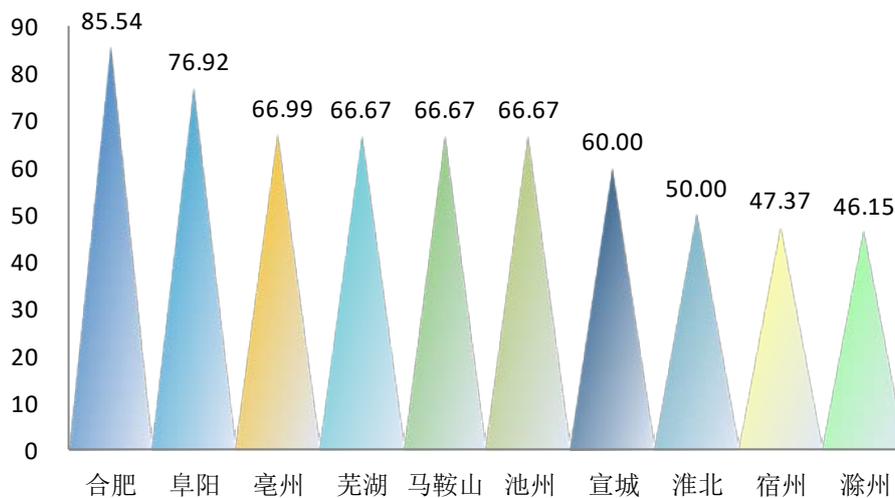


图 1-9 2022 届毕业生排名前十的回生源地就业比例—安徽（单位：%）

注：毕业生较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）单位分布

2022 届毕业生在“其他企业”（以民营企业为主）就业的人数最多，占比高达 79.35%，远高于其他单位；另外，在“机关”就业的毕业生也较多，占比为 8.38%，如图 1-10。

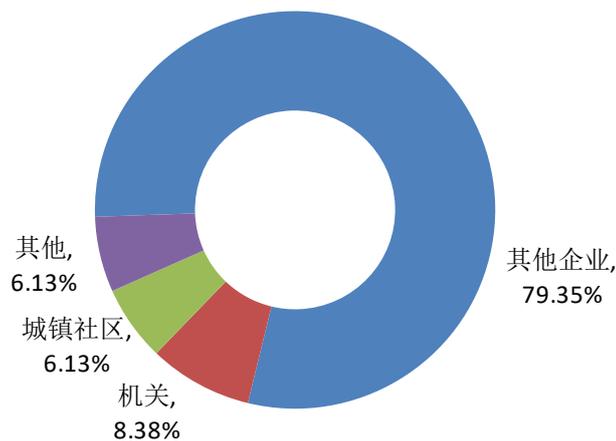


图 1-10 2022 届已就业毕业生的单位性质分布

注：“其他”包括“其他事业单位”、“国有企业”、“高等教育单位”和“农村建制村”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 行业分布

“公共管理、社会保障和社会组织”与“建筑业”是 2022 届已就业毕业生主要就业行业，毕业生占比分别为 11.86%和 11.66%；另外，毕业生在“批发和零售业”、“制造业”与“居民服务、修理和其他服务业”就业的人数也较多，如图 1-11。

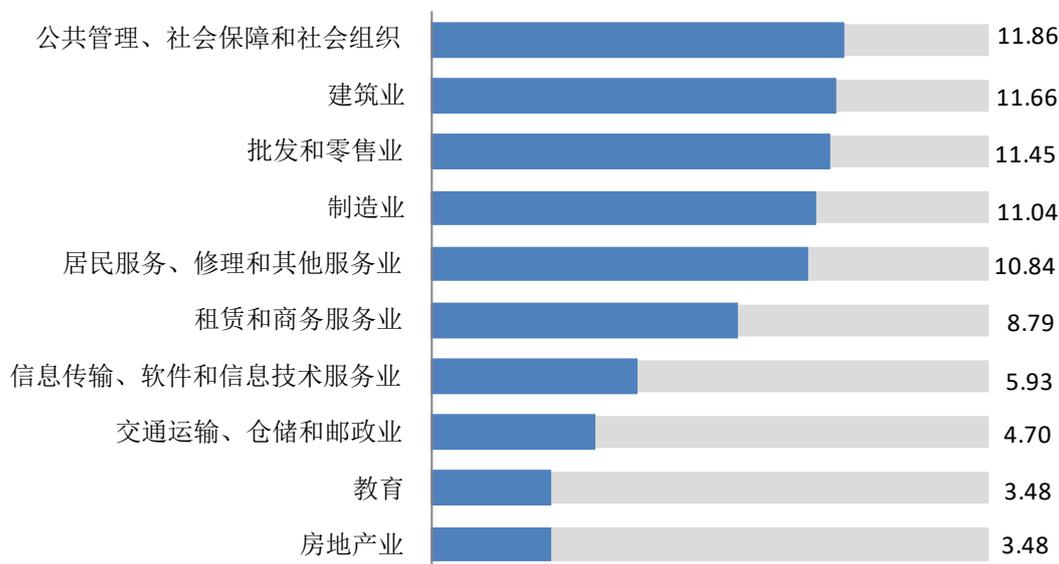


图 1-11 2022 届已就业毕业生排名前十的就业行业分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(五) 岗位分布

“商业和服务业人员”（35.38%）是 2022 届已就业毕业生最主要的岗位类型，其次是“办事人员和有关人员”（33.33%）与“其他专业技术人员”（17.38%），如图 1-12。

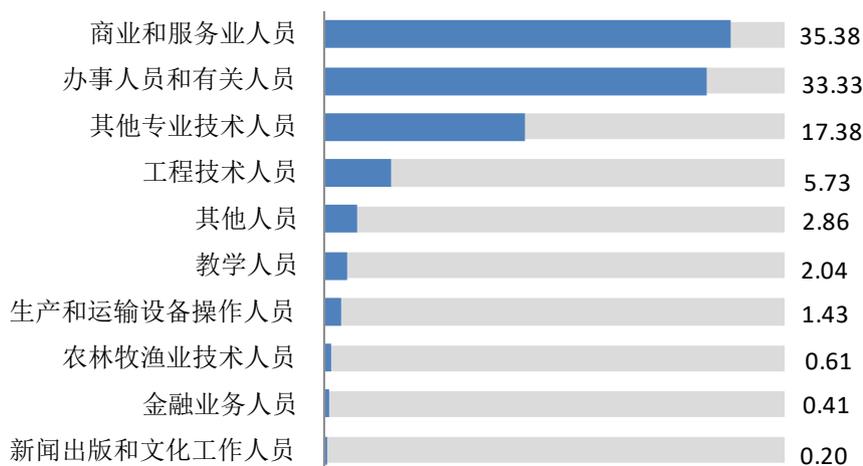


图 1-12 2022 届已就业毕业生主要就业岗位分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四、毕业去向专项分析

(一) 升学分析

1. 升学率

2022 届毕业生选择升学的有 16 人，总体升学率为 2.03%。具体到各系，现代服务系毕业生的升学率最高，为 5.08%，如图 1-13；动漫制作技术专业毕业生的升学率最高为 50.00%，如图 1-14。

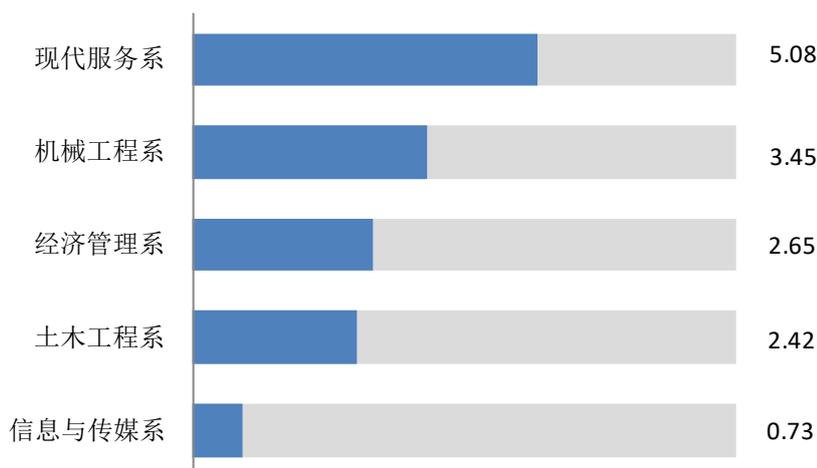


图 1-13 2022 届各院系毕业生升学率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

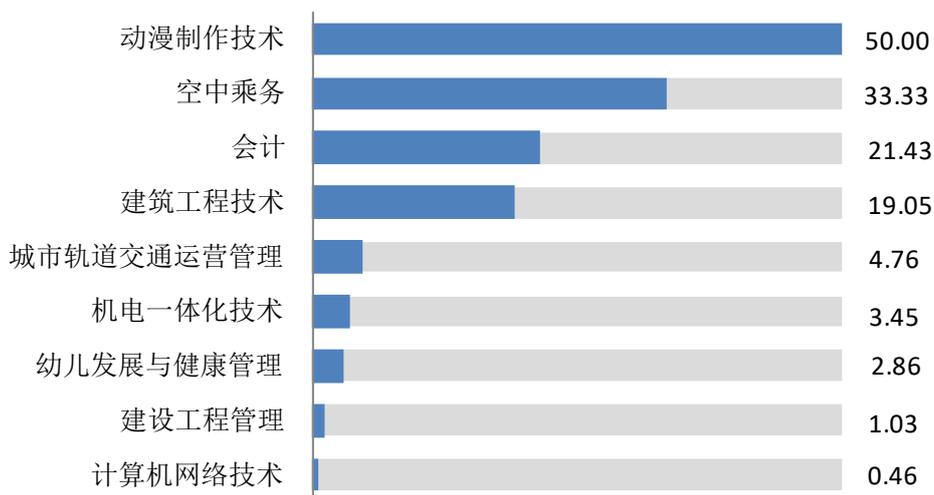


图 1-14 2022 届各专业毕业生升学率排名（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 升学院校

2022 届毕业生选择升学中, 皖江工学院录取的毕业生最多, 占升学总人数的 25.00%, 其次是安徽师范大学皖江学院和合肥经济学院, 占比均为 12.50%, 见表 1-6。

表 1-6 2022 届毕业生升学院校分布

学校名称	人数	比例 (%)
皖江工学院	4	25.00
安徽师范大学皖江学院	2	12.50
合肥经济学院	2	12.50
安徽建筑大学	1	6.25
安徽理工大学	1	6.25
安徽三联学院	1	6.25
安徽外国语学院	1	6.25
蚌埠学院	1	6.25
巢湖学院	1	6.25
池州学院	1	6.25
阜阳师范大学	1	6.25

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 自主创业

1. 行业分布

2022 届参加调研毕业生中, 在“批发和零售业”自主创业的毕业生人数最多, 占比为 20.69%, 其次是在“建筑业”与“住宿和餐饮业”, 占比分别为 19.54%和 14.94%, 如图 1-15。

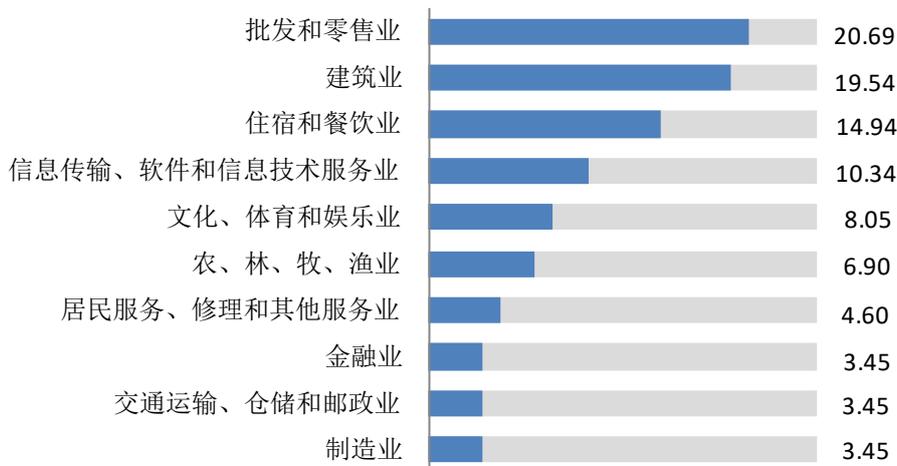


图 1-15 2022 届自主创业毕业生选择自主创业的行业 (单位: %)

注: 参加调研毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2022 届毕业生就业质量调查。

2. 创业原因

2022 届毕业生选择自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（79.31%）和“对创业充满兴趣、激情”（65.52%），如图 1-16。

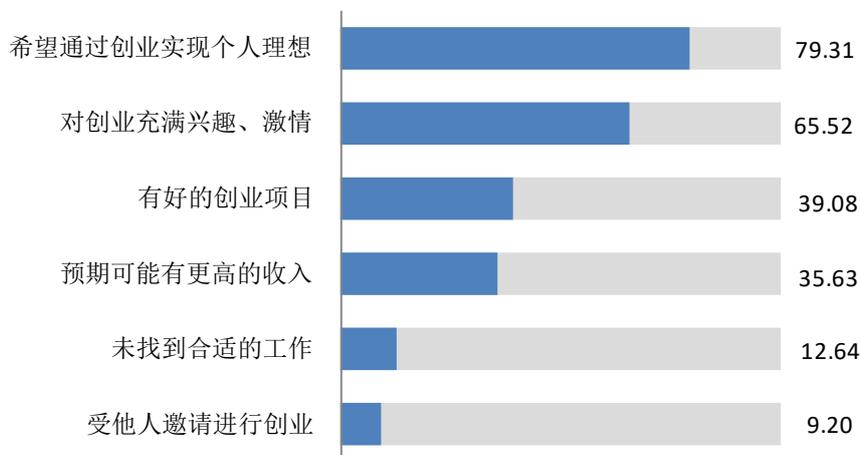


图 1-16 2022 届自主创业毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

3. 创业所遇困难

“资金筹备”（54.02%）是 2022 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，其次是“产品、服务的营销推广”（39.08%）和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（34.48%），如图 1-17。

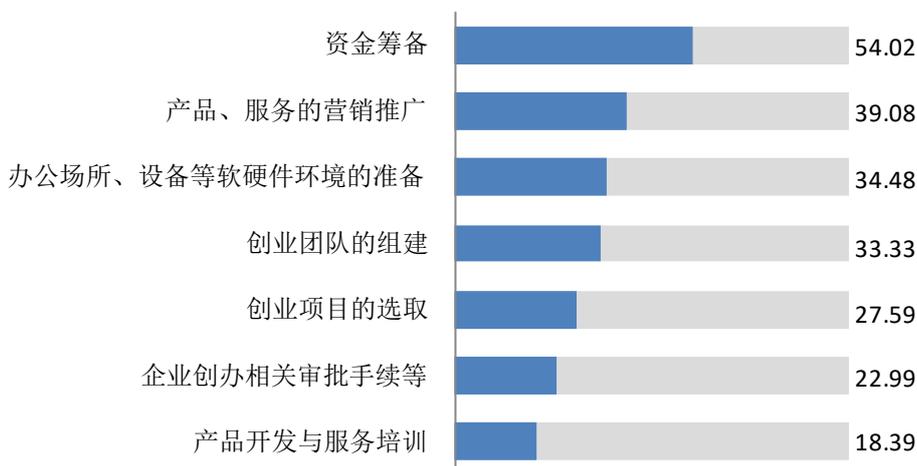


图 1-17 2022 届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

4. 资金来源

2022 届自主创业毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”（71.26%）和“父母亲友支持”（41.38%），远高于其他资金来源，如图 1-18。

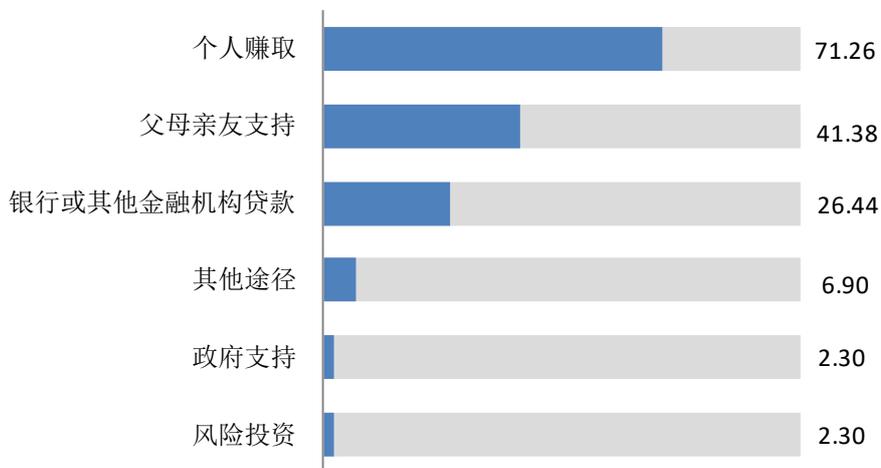


图 1-18 2022 届自主创业毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）其他自由职业

1. 自由职业类型

2022 届参加调研毕业生所从事的自由职业类型中，从事“其他”职业的毕业生最多，占比为 47.96%，如图 1-19。

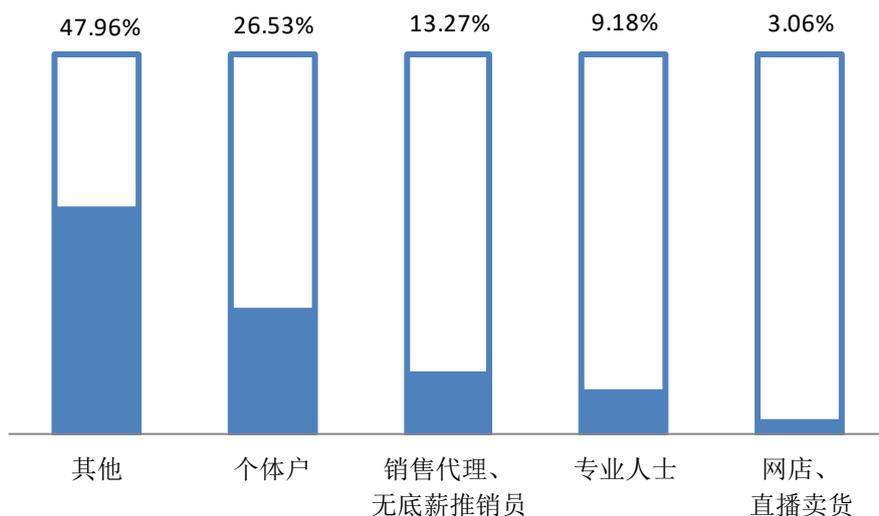


图 1-19 2022 届自由职业毕业生选择自由职业类型

注：“专业人士”包括会计、律师、摄影师、电工、理发师、艺术家和作家等。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 选择自由职业的原因

“工作方式自由”（87.76%）是毕业生选择自由职业的最主要原因，其次是因为“兴趣爱好”（44.90%），如图 1-20。

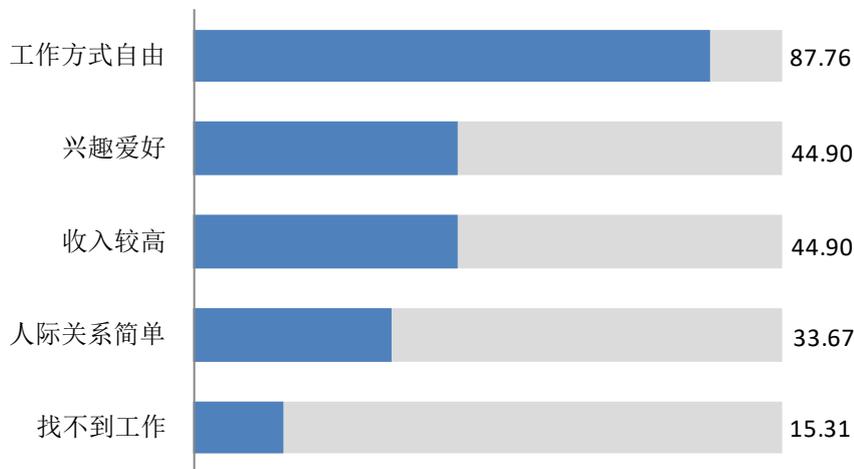


图 1-20 2022 届自由职业毕业生选择自由职业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

3. 自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2022 届毕业生认为自由职业最主要的缺点，占比为 75.51%，其次是“工作压力大”，毕业生所占比例为 48.98%，如图 1-21。

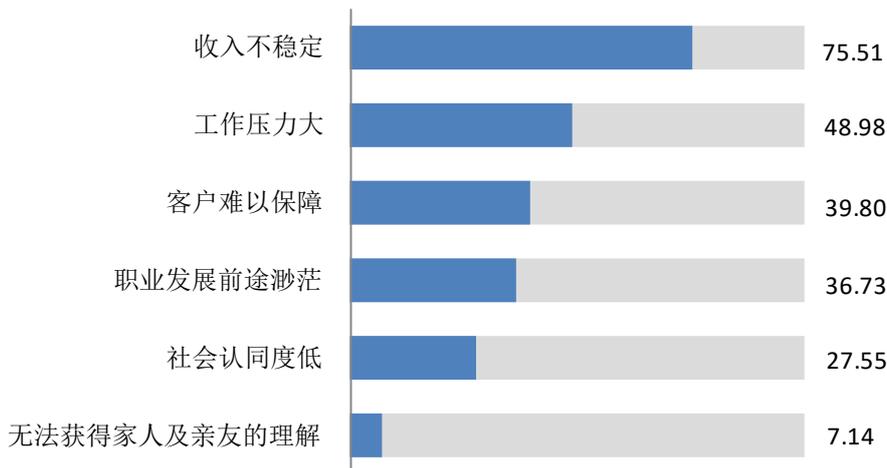


图 1-21 2022 届自由职业毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

4. 工作与专业相关度

2022 届从事自由职业的毕业生中，31.63%的毕业生选择从事与专业相关的职业，其中表示“完全相关”的占比 3.06%，“比较相关”占比 28.57%，如图 1-22。

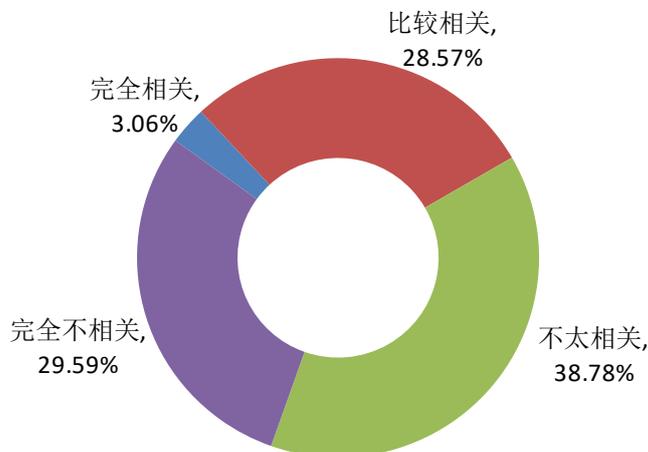


图 1-22 2022 届自由职业毕业生从事职业与专业相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

5. 工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度为 80.61%，其中表示“非常满意”的占比 9.18%，表示“满意”占比 71.43%，如图 1-23。

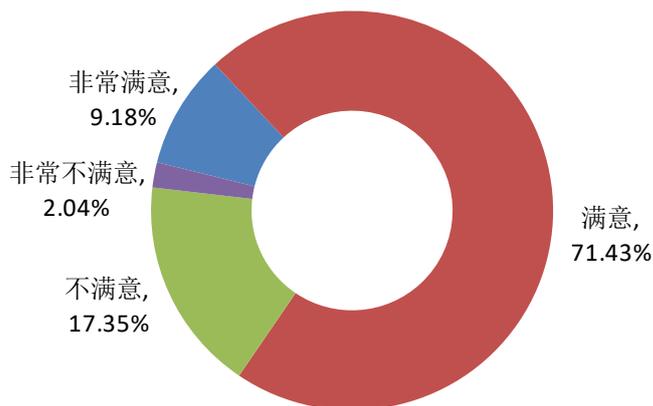


图 1-23 2022 届自由职业毕业生从事工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

6. 自由职业平均月收入¹

2022 届选择自由职业的毕业生平均月收入为 5604.43 元，其中，男生 5689.61 元，女生 4020.00 元，男生平均月收入高于女生，如图 1-24。

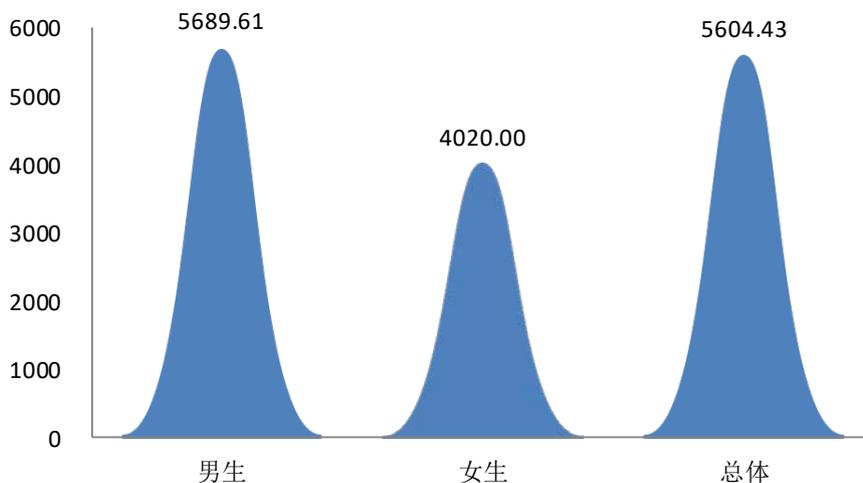


图 1-24 2022 届自由职业毕业生平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（四）未落实毕业去向分析

1. 待就业率

2022 届毕业生中未就业的毕业生共 69 人，毕业生未落实毕业去向 8.75%。

2. 后续打算

2022 届暂未就业的毕业生中，目前处于“求职中”的毕业生人数最多，所占比例为 41.67%，其次是“计划升学”和“其他暂不就业”，毕业生占比分别为 29.17%和 14.58%。综合来看，毕业生的求职意愿比较强烈，见图 1-25。

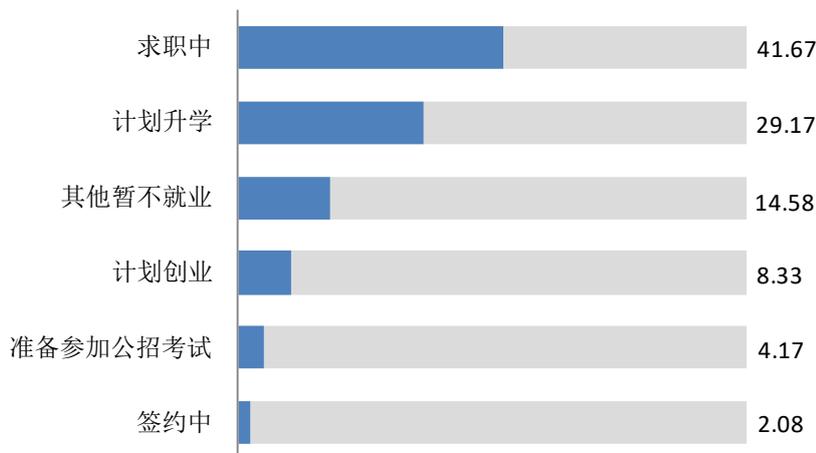


图 1-25 2022 届暂未就业毕业生的后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

¹月收入：指自由职业者每月到手的现金收入。



第二章

就创工作评价



第二章 就创工作评价

一、促进毕业生就业的政策措施

在推进毕业生就业工作进程中，我校始终以服务学生为宗旨，以就业质量为导向，以工学结合为途径，以培养面向企业一线需要的素质优良、技能型和应用型专门人才为目标。自办学以来，我校始终以学生为本，提升其素质，培养其技能，遵循“从行业出发、从社会需要出发”的工作方针，认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念，致力于提高毕业生就业质量，提升就业服务水平。

（一）落实一把手工程，成立专门领导机构

我校领导十分重视毕业生就业创业工作，成立毕业生就业创业工作领导小组，并由学校主要负责人担任领导小组组长，严格落实就业创业工作一把手责任制，把就业创业工作列入学校年度重点工作。领导小组专题研究、调度、推进就业创业工作，进行安排和部署，多次召开就业创业工作专题会议，不断完善组织领导体系。

（二）引导学生基层就业，助力学子成长成才

多次开展引导毕业生基层就业的相关工作，通过线上与线下相结合的方式，帮助毕业生了解基层就业政策，拓宽就业渠道。积极引导毕业生将个人理想追求融入党和国家的事业之中，通过观看教育部面向毕业生推出的《基层就业、成就梦想》《志存高远、脚踏实地》等“互联网+就业指导”公益直播，帮助学生树立正确的成才观、职业观和就业观，引导毕业生面向基层就业。

（三）全面开展就业指导，全员参与就业帮扶

我校将就业指导课和大学生职业生涯规划课作为必修课列入教学计划，并成立就业（创业）指导教研室，有计划的开展教研活动，提供一对一就业指导和咨询服务。

在困难生就业帮扶工作中，组织各系主任、各系学工办主任、辅导员，全员参与，分层负责，落实“一对一”或“多对一”帮扶，全面掌握建档立卡毕业生信息，制作“一生一策”的精准帮扶方案，各系建立《建档立卡毕业生台账》，根据帮扶情况及时完善《建档立卡未就业毕业生帮扶卡》，精准掌握毕业生就业动态与心理变化，帮助建档立卡毕业生、双困生 100%就业。

根据《教育部办公厅关于实施宏志助航计划——全国低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目的通知》（教学厅函[2021]33 号）文件要求，我校做好低收入家庭毕业生组织动员和宣传、引导等工作，重点组织就业创业愿望强烈、积极到基层和中小微企业就业及就业能力等特别困难的未就业毕业生参加此次培训，2022 年 10 月中旬至 11 月中旬，我校报送 5 名 2022 届毕业生参与此次线下集中培训，通过课程学习，提高求职分析、心态准备，求职方向、就业信息、求职网络，求职计划等就业能力。

(四) 加强就业市场建设，搭建校企合作平台

大力推进就业信息化建设，及时将就业政策、用人单位招聘等信息上传至学校官网就业中心子网络，同时，常态化开展线上、线下招聘会及双选会，线上开展了包含“2022 届毕业生春季网络招聘会”、“2022 届毕业生线上招聘会”在内的 5 场招聘会，累计省内外参会企业 758 次、提供岗位 48535 次、提供职位 4009 次。线下开展了专场招聘周，邀请科大智能股份有限公司等 12 家企业到校开展专场招聘会，累计发布 885 个就业岗位和 887 个用人需求。2022 年线上、线下招聘会的参会企业涵盖制造业、交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、信息输业等多个行业，为毕业生和用人单位之间搭建了良好的交流平台。

为进一步开拓更多就业岗位和机会，根据教育部部署开展的“全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”相关文件要求，校领导主动出击，精准对接重点行业、企业、区域，通过线上线下相结合的方式走访企业，2022 年走访企业 101 次，与 7 家企业签署校企协议书，校企双方在人才培养方面达到更深层次的合作。

表 2-1 签订校企合作协议书企业名单

序号	签订合作协议企业名单
1	惠而浦（中国）股份有限公司
2	合肥华升泵阀股份有限公司
3	安徽迪科数金科技有限公司
4	长安汽车有限公司
5	安徽阳光信通电子科技有限公司
6	安徽邻几便利店有限公司
7	科大智能股份有限公司

(五) 强化辅导员责任，建立工作考核机制

为进一步落实辅导员责任，根据安徽省教育厅高校毕业生就业工作动态监测指标要求，建立工作奖惩机制，坚持导向性、科学性、客观性、综合性原则，将初次就业率、就业质量等纳入毕业班辅导员绩效考核中，定期开展考评考核工作。

(六) 开展创业培训课程，注重朋辈教育和价值引领

引入校外具有人社部创业培训资质的教师，开设 SYB（创办你的企业）创业培训和网络创业培训课程，引领学生体验创业文化，发掘创新思维，加强创业素养。2022 年 3 月 11 日，我校 2022 年首期网络创业培训班结课。该班的培训对象是来自计算机网络专业、电子竞技运动与管理专业、动漫制作技术专业的 30 名同学。2022 年 11 月 25 日，我校 2022 年 SYB 创业培训圆满结课，培训课程历时 9 天，共有 3 个班 90 名学生参加本轮培训。

并积极开展优秀创业者进校园宣讲活动，先后邀请了如仍在校就读的省职业生涯规划大赛获奖同学、自主创业成功的首届校友、国家级创业培训师等开展创业意识分享、创业培训，培养学生的创业意识，引导学生塑造正确的价值观。

（七）开展职业规划大赛，重视职业规划指导工作

近日，由省教育厅主办、省大中专毕业生就业指导中心等单位承办的第十六届安徽省大学生职业规划大赛成绩公布，我校经济管理系现代物流管理专业 2021 级学生王宏洋荣获大赛三等奖（专科组）。

王宏洋同学在比赛中表现突出，台风稳健，他的参赛作品以“新农人的田园梦”为主题，经过线上展示职业生涯规划书、人物访谈报告，以及现场展示职业规划 PPT、职业情景模拟视频、现场问答等环节，阐述了一名“返乡创业新农人”的职业规划，立意新颖，充分展现了新时代大学生的责任和担当。

据悉，本次大赛 3 月份启动，采取“高校初赛、片区半决赛、全省总决赛”三级赛制，历时 9 个多月，共有 109 所本专科院校参加比赛。

近年来，我校高度重视学生的职业规划指导工作，多措并举，帮助学生树立规划意识，以积极的态度和科学的方法，规划个人职业生涯，切实提高就业竞争力，促进高质量就业。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2022 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，为 97.57%，其中表示“非常满意”的毕业生为 64.55%，表示“满意”毕业生为 33.02%，如图 2-1。

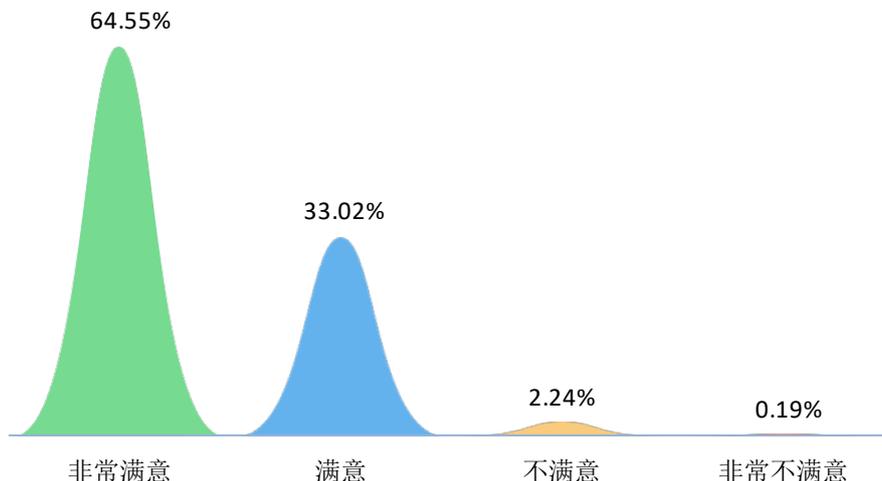


图 2-1 2022 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步分析，2022 届毕业生对就业手续办理最满意，占比为 97.77%，其次是职业咨询与辅导，占比为 97.76%，见图 2-2。

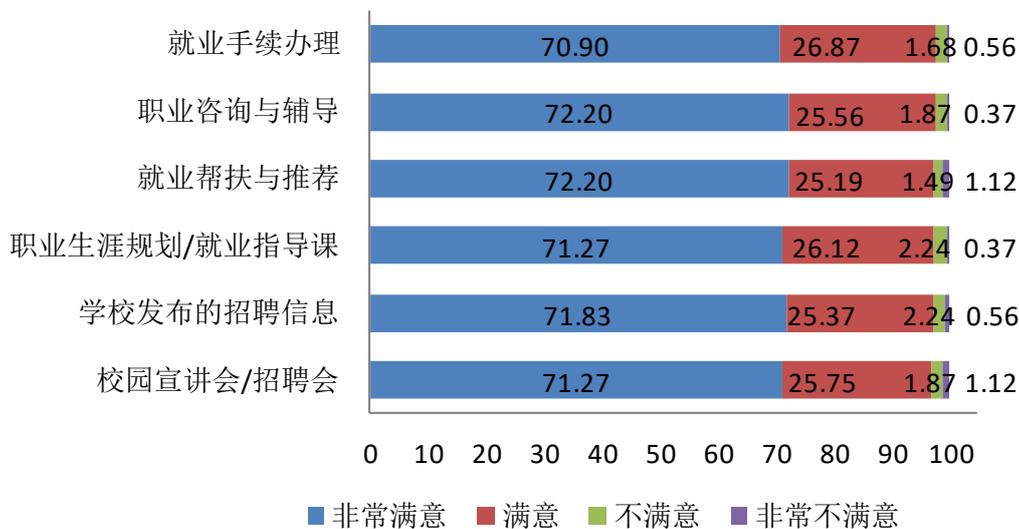


图 2-2 2022 届毕业生对就业服务工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2022 届毕业生对学校就业措施的了解程度为 93.28%，表示“非常了解”的占比 49.81%，“比较了解”占比 43.47%，如图 2-3。

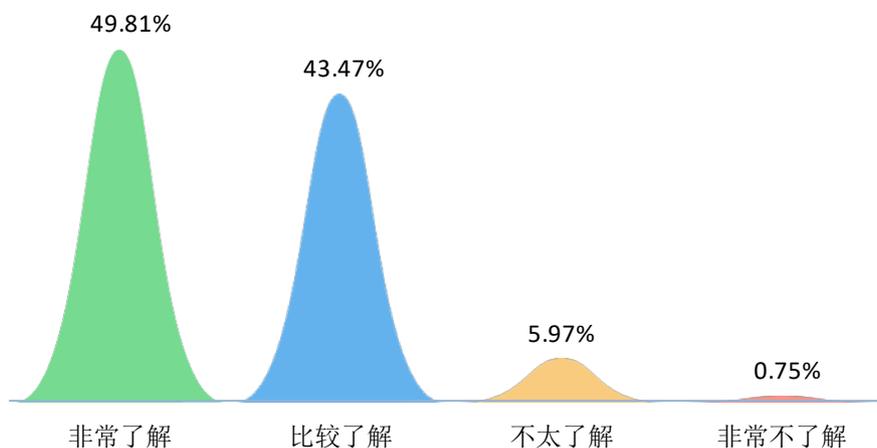


图 2-3 2022 届毕业生对学校促进就业政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

如图 2-4, 毕业生认为学校在就业指导服务方面最应改进的是“加强就业师资队伍建设”(49.63%), 其次是“多提供实习、实践机会”(45.71%)和“多开展就业咨询活动”(42.16%)。

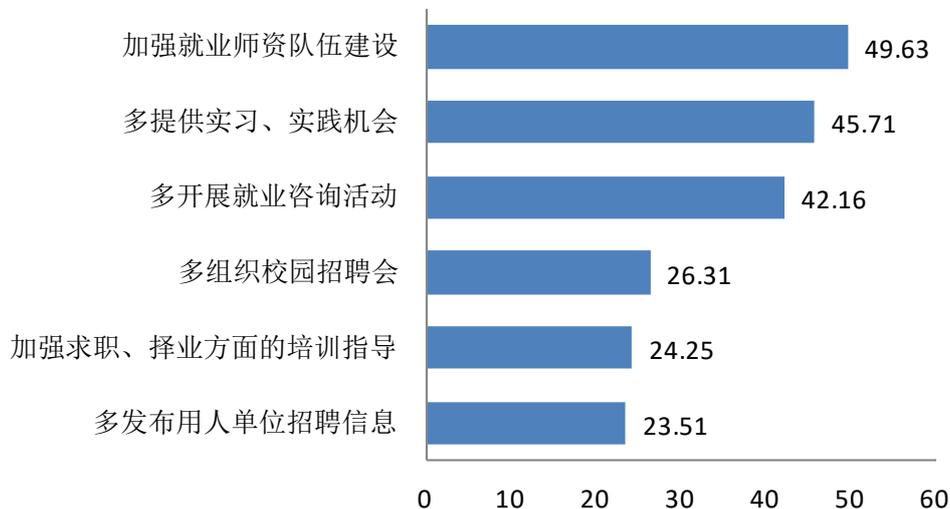


图 2-4 2022 届毕业生对学校就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2022 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度达到 100.00%, 其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 73.56%和 26.44%, 如图 2-5。

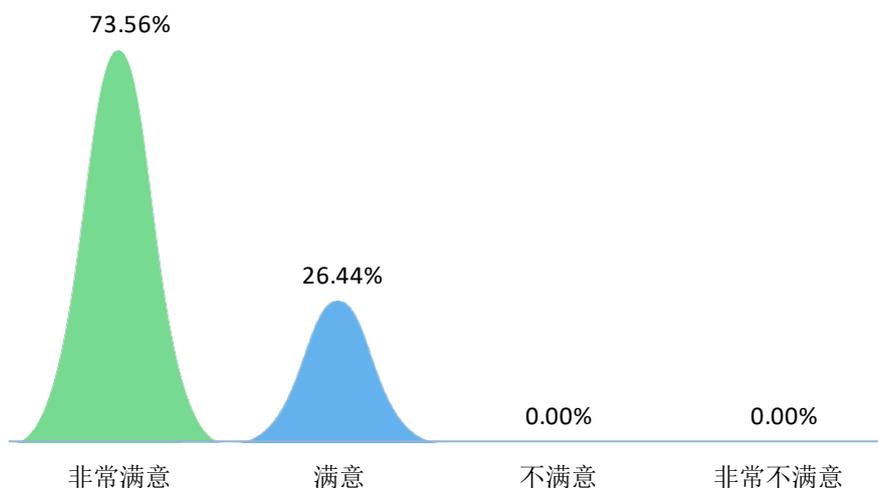


图 2-5 2022 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2022 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现,在对创业指导工作满意的具体方面上,自主创业毕业生对“创业相关课程(包括讲座)”的满意度最高,占比为 70.11%,其次是“创业协会(如俱乐部、经验交流)”(66.67%),如图 2-6。

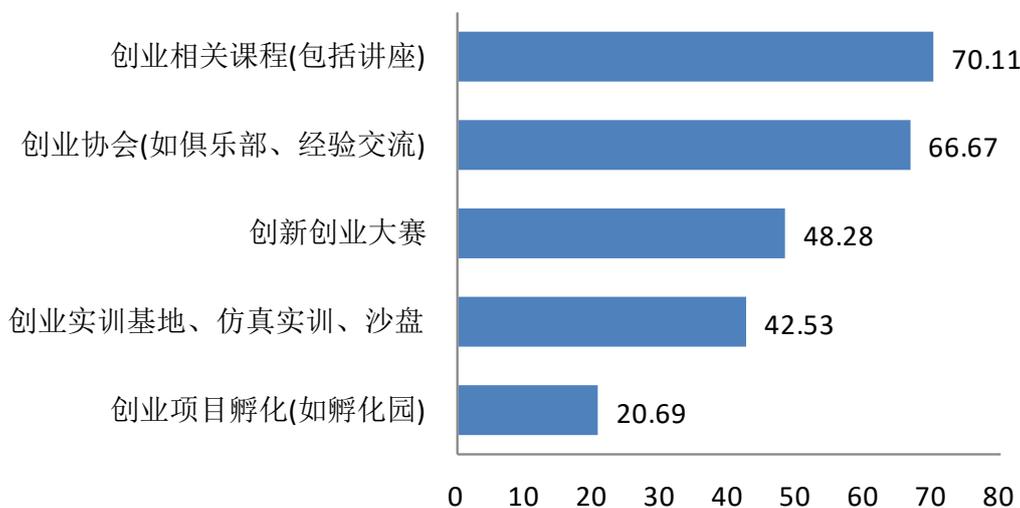


图 2-6 2022 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面(单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2022 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

“社会实践活动”是 2022 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动,所占比例为 52.87%,其次是“创新创业课程”,毕业生占比为 48.28%,如图 2-7。

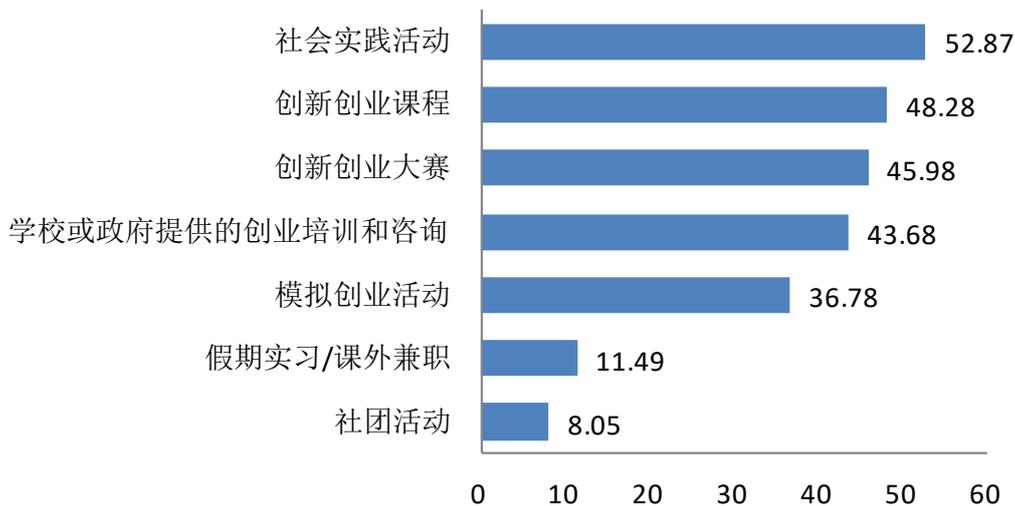


图 2-7 2022 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动(单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2022 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 94.25%，表示“非常了解”和“比较了解”的占比分别为 43.68%和 50.57%，说明学校非常重视自主创业优惠政策的宣传，如图 2-8。

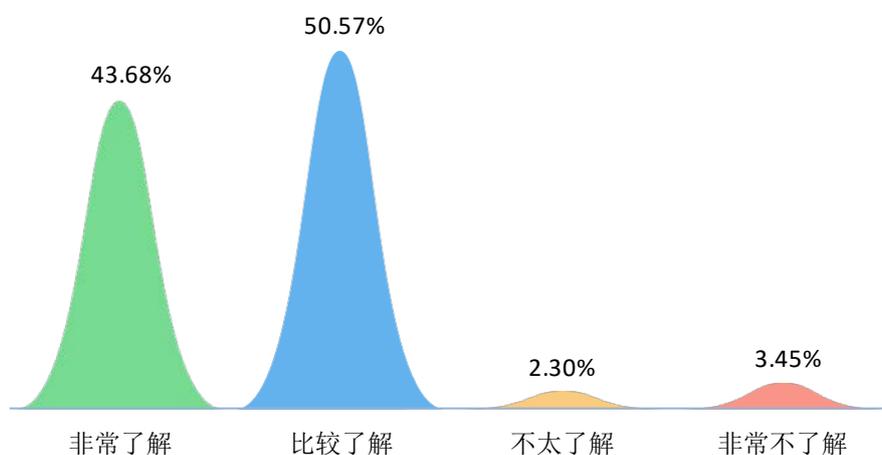


图 2-8 2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2022 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”（70.11%），其次是“担保贷款和贴息”（58.62%）与“享受培训补贴”（44.83%），如图 2-9。

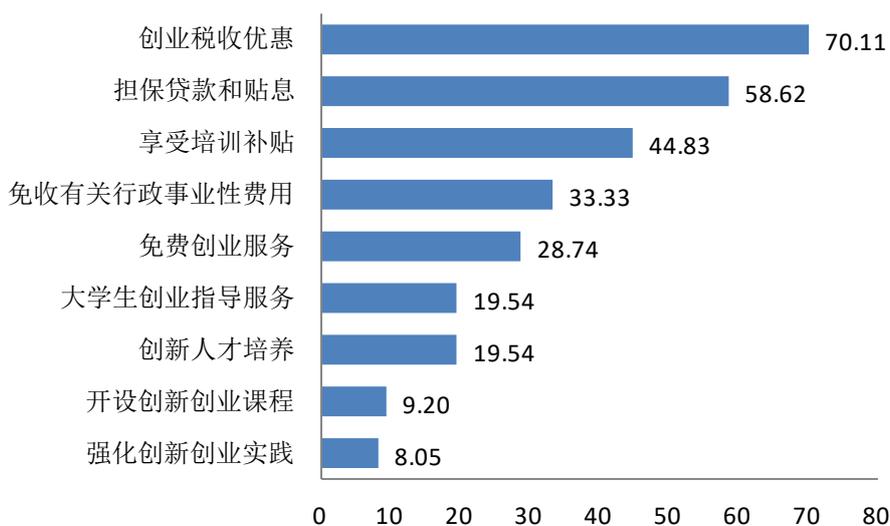


图 2-9 2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 27 家,就单位性质而言,“民营企业”占主体(48.15%);单位规模主要集中在“51-300 人”和“1000 人以上”的企业(均为 40.74%);就所属行业而言,用人单位主要来自“制造业”(40.74%)、“金融业”(14.81%)。

表 2-2 参加调研用人单位明细

序号	用人单位名称	序号	用人单位名称
1	北京城建天宁消防有限公司	15	北京中济纬天专利代理有限公司安徽分公司
2	惠而浦(中国)股份有限公司	16	安徽徕本电子商务有限公司
3	合肥长安汽车有限公司	17	宏全食品包装(滁州)有限公司
4	科大智能科技股份有限公司	18	奇瑞新能源汽车股份有限公司
5	合肥国轩高科动力能源有限公司	19	安徽邻几便利店有限公司
6	安徽远航嘉业房地产经纪有限公司	20	安徽省中兴工程监理有限公司
7	儒拉玛特自动化技术(合肥)有限公司	21	合肥华升泵阀股份有限公司
8	上海知芯智能科技有限公司	22	安徽省通源环境节能股份有限公司
9	合肥黑土妈妈信息科技有限公司	23	安徽顺丰通讯服务有限公司
10	安徽久诚建设有限公司	24	睿合科技有限公司
11	安徽迪科数金科技有限公司	25	安徽江淮银联重型工程机械有限公司
12	广东鸿联九五信息产业有限公司	26	招商银行股份有限公司信用卡中心合肥分中心
13	合肥京东方光电科技有限公司	27	安徽阳光信通电子科技有限公司
14	四川迈创建设工程有限公司	—	——

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 77.78%，其次是“社会招聘网站”，占比为 51.85%，如图 2-10。

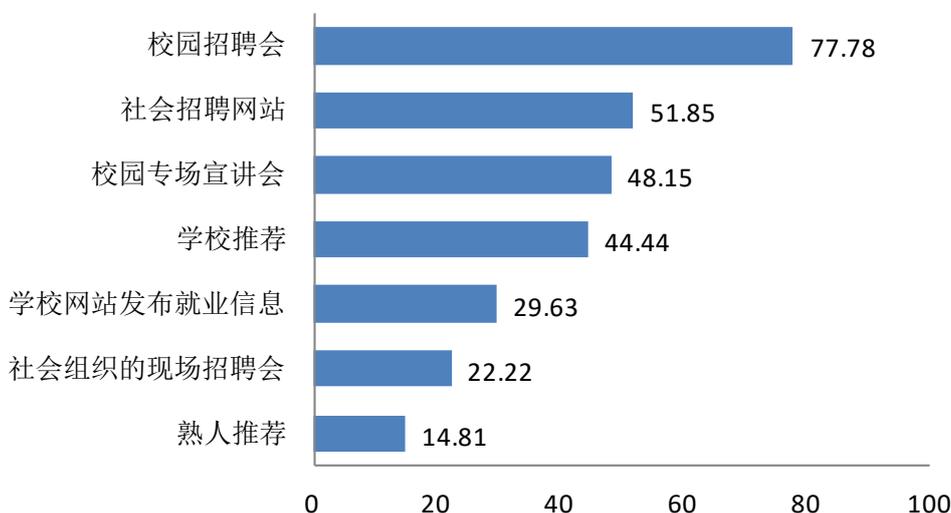


图 2-10 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度非常高，达到 100.00%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作，如图 2-11。

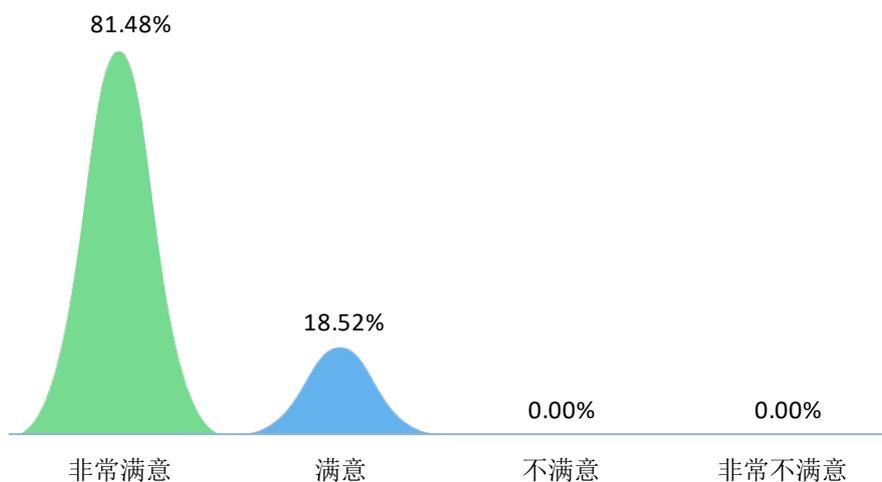


图 2-11 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现,在对学校就业服务满意的具体方面上,用人单位对各个方面满意度都较高,满意度均为 96.30%,如图 2-12。

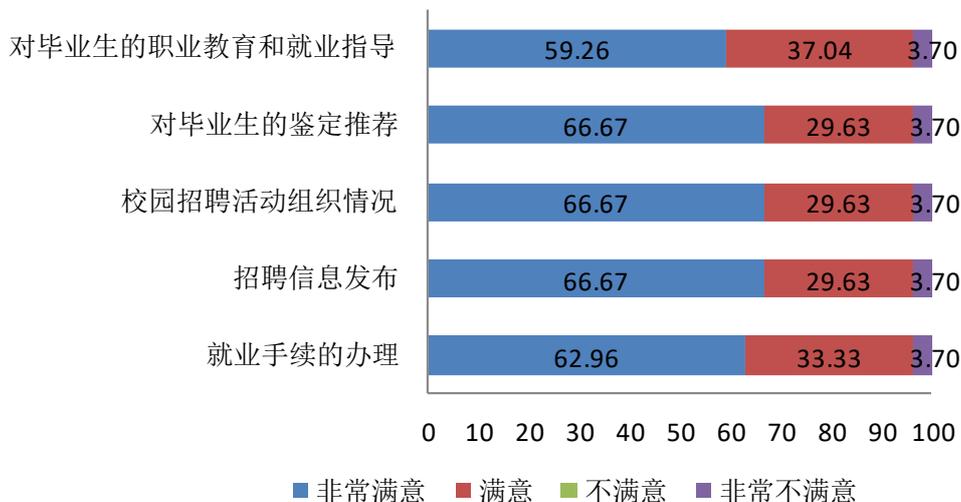


图 2-12 用人单位对学校就业服务的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（四）对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面,用人单位认为我校最需要“多组织校园招聘会”(66.67%),其次是“多提供实习、实践机会”(59.26%),如图 2-13。

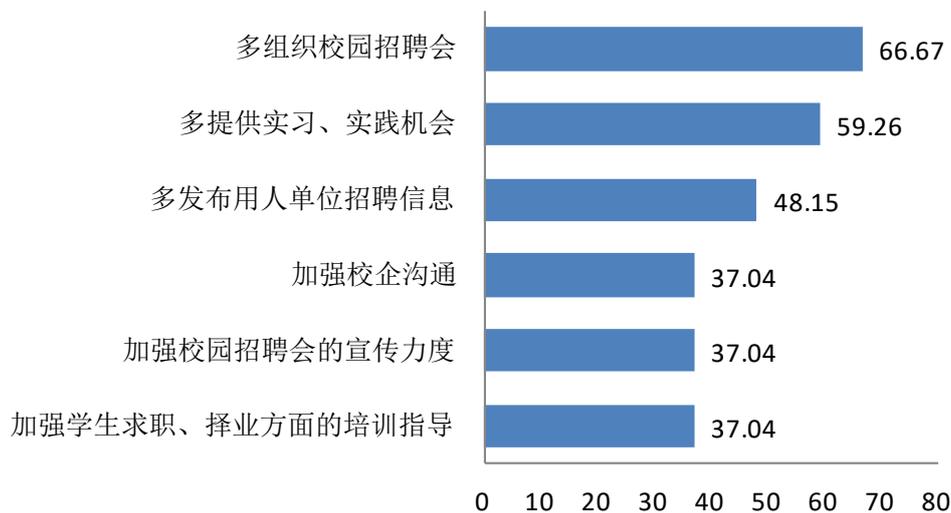


图 2-13 用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。



第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入指税前月收入，包括基本工资、绩效、奖金、津贴、补贴等所有的月度现金总收入。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2022 届毕业生的平均月收入为 5324.85 元，从性别分布来看，男生的平均月收入为 5492.97 元，女生的平均月收入为 3624.89 元，男生的平均月收入显著高于女生，如图 3-1。

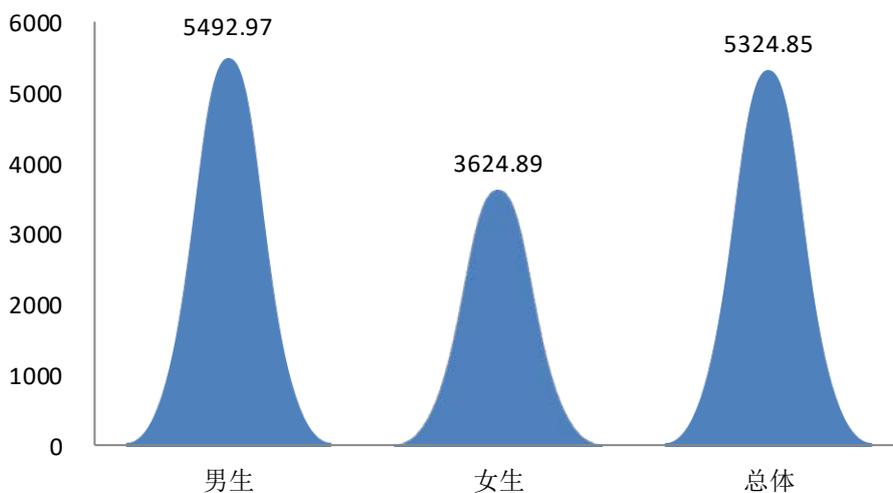


图 3-1 2022 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2022 届毕业生中，选择在广东就业的毕业生平均月收入最高，为 9333.33 元，安徽地区毕业生的平均月收入相对较低，为 4975.72 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，如图 3-2。

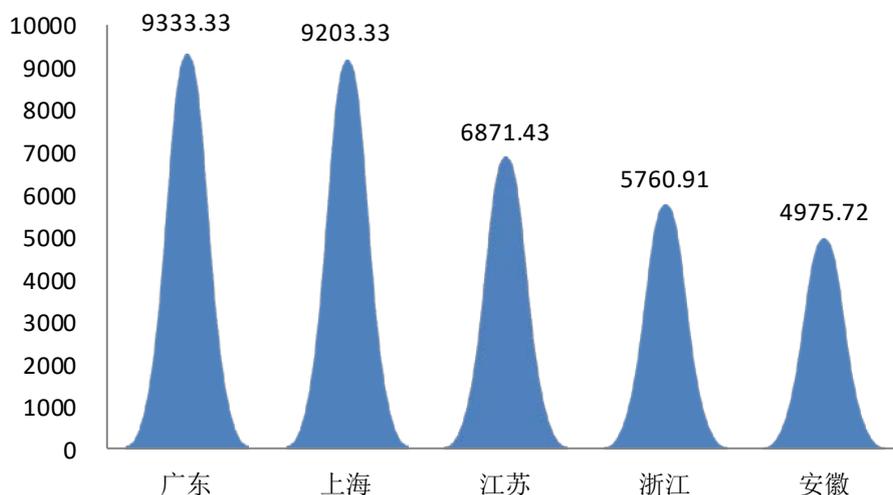


图 3-2 2022 届毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生人数较少的地区，没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 各系与专业的月收入

1. 各系月收入

图 3-3 是各系参加调研的毕业生平均月收入，机械工程系（6362.07 元）毕业生的平均月收入最高，其次是土木工程系（5533.73 元）和经济管理系（5425.39 元），而现代服务系的毕业生平均月收入相对较低，为 4758.91 元。



图 3-3 2022 届各系毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的月收入

2022 届毕业生中，机电一体化技术专业毕业生的平均月收入最高，为 6362.07 元，建筑工程技术专业收入较低，为 3250.00 元，见图 3-4。

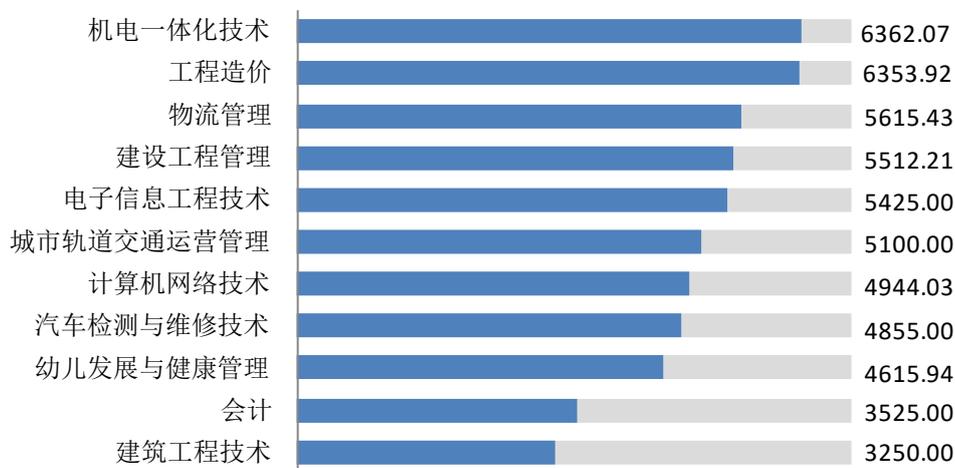


图 3-4 2022 届各专业毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

从事“房地产业”（8084.62 元）的毕业生平均月收入最高，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（6300.00 元）与“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（6220.00 元），如图 3-5。

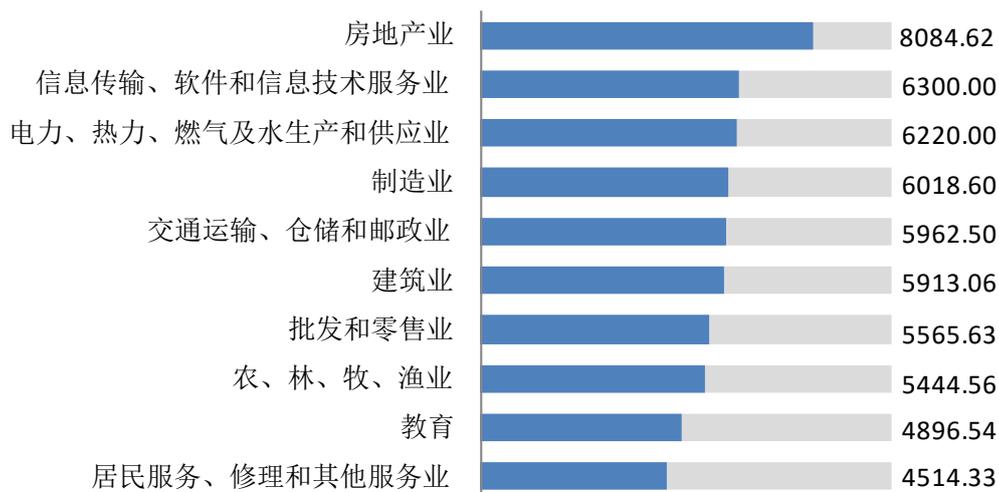


图 3-5 2022 届毕业生平均月收入排名前十行业分布（单位：元）

注：参加调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

2022 届毕业生中，“工程技术人员”（6402.79 元）的平均月收入最高，其次是“公务员”（6107.14 元），如图 3-6。

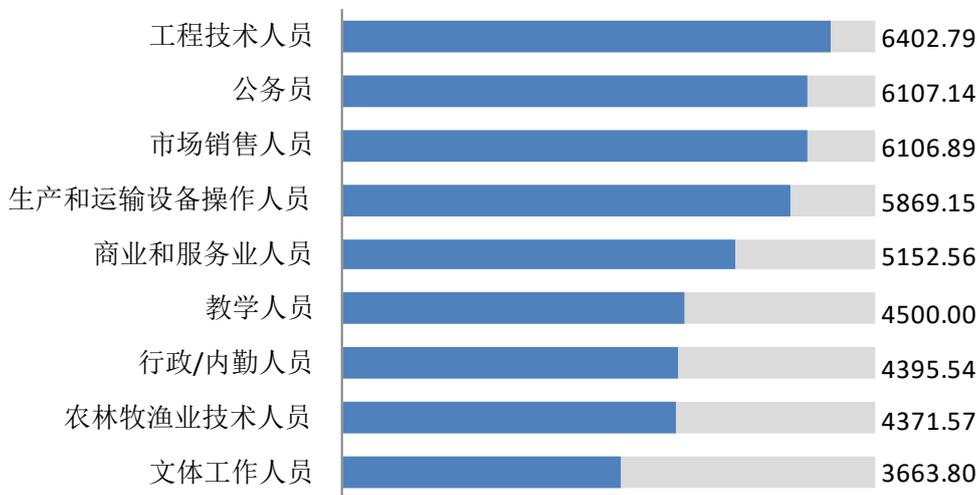


图 3-6 2022 届毕业生平均月收入岗位分布（单位：元）

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）总体工作与专业相关度

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“完全不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2022 届毕业生的工作与专业相关度为 40.66%，其中“完全相关”为 9.33%，“比较相关”为 31.33%，如图 3-7。

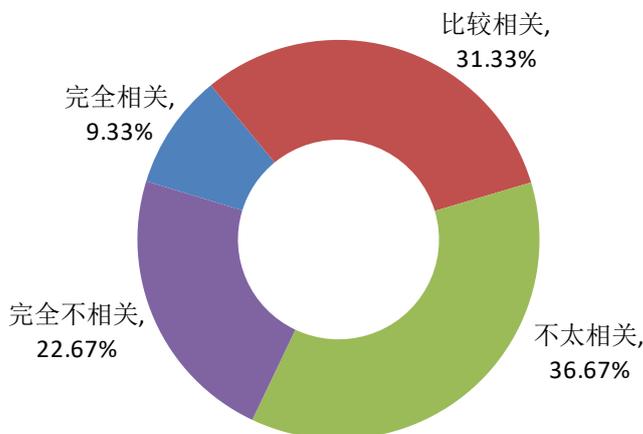


图 3-7 2022 届毕业生工作与专业的相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步分析，2022 届毕业生的工作与专业不相关的原因，迫于现实先就业再择业，占比为 65.73%，其次是专业相关的工作要求较高，占比为 47.19%，如图 3-8。



图 3-8 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）各系与专业的工作与专业相关度

1. 各系的工作与专业相关度

机械工程系毕业生的工作与专业相关度最高，为 72.41%，其中机械工程系、信息与传媒系和汽车工程系毕业生的工作与专业相关度均高于总体平均水平；经济管理系毕业生的工作与专业相关度较低，为 25.00%，如图 3-9。

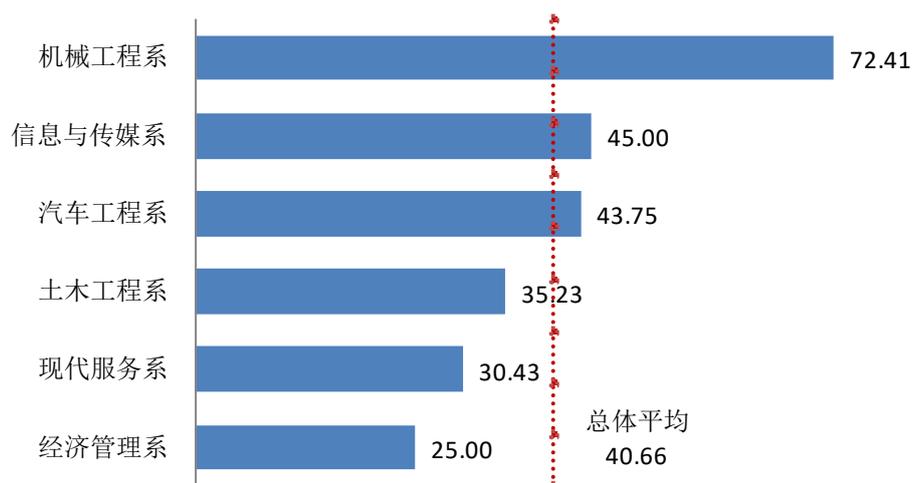


图 3-9 2022 届各系毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作与专业相关度

“机电一体化技术”专业毕业生的工作与专业相关度最高，为 72.41%，其次是“计算机网络技术”，为 44.87%，而“物流管理”专业毕业生的工作与专业相关度相对较低，不足 30.00%，见图 3-10。

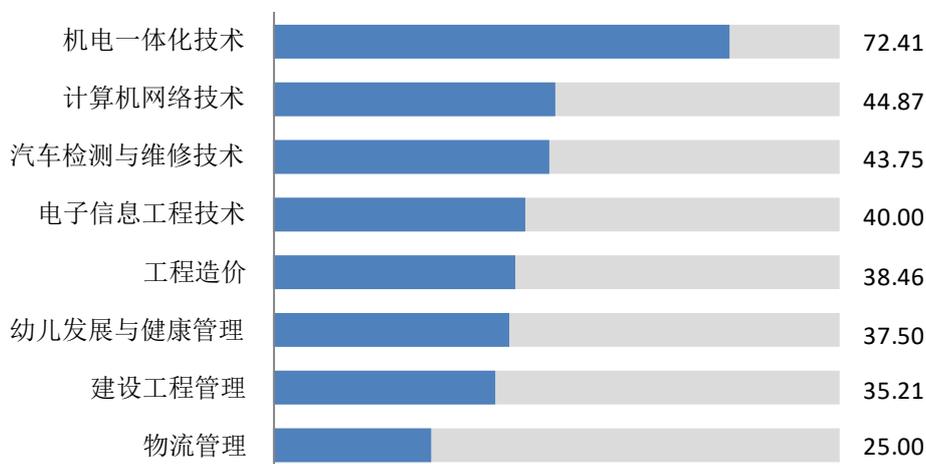


图 3-10 2022 届各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 主要行业的工作与专业相关度

“教育”行业已就业毕业生的工作与专业相关度最高，为 69.23%，其次是“建筑业”，为 61.11%，“居民服务、修理和其他服务业”行业毕业生工作与专业相关度相对较低，为 23.81%，见图 3-11。

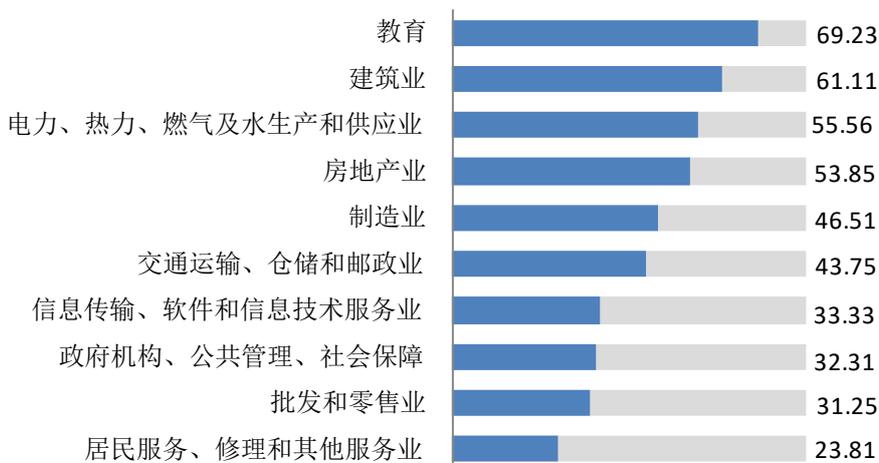


图 3-11 2022 届毕业生主要行业的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作与专业相关度

图 3-12 是主要岗位毕业生的工作与专业相关度，“教学人员”的工作与专业相关度最高，为 75.00%，而“商业和服务业人员”的工作与专业相关度最低，为 25.64%，说明不同岗位对专业相关度的要求差异较大。

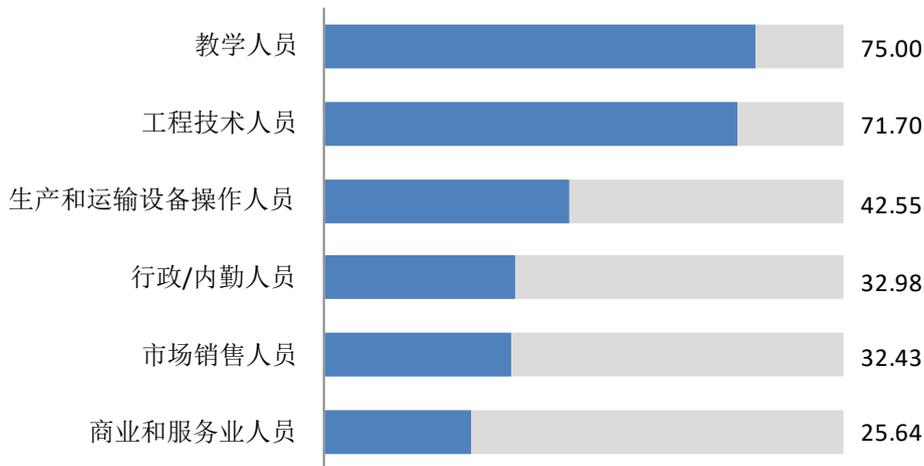


图 3-12 2022 届毕业生主要岗位的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

（一）总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2022 届毕业生目前的工作满意度为 87.66%，其中“非常满意”为 18.33%，“满意”为 69.33%，整体满意度较高，如图 3-13。

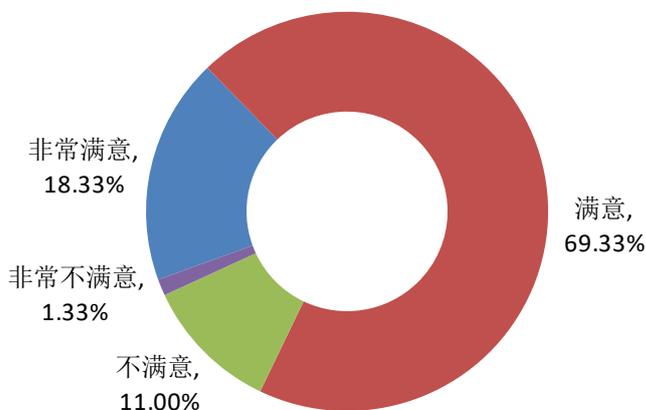


图 3-13 2022 届毕业生工作满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作满意方面的反馈

2022 届已就业生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”，占比为 69.67%，其次是“方便照顾家庭”与“薪资待遇和福利”，占比分别为 57.33%和 42.33%，如图 3-14。

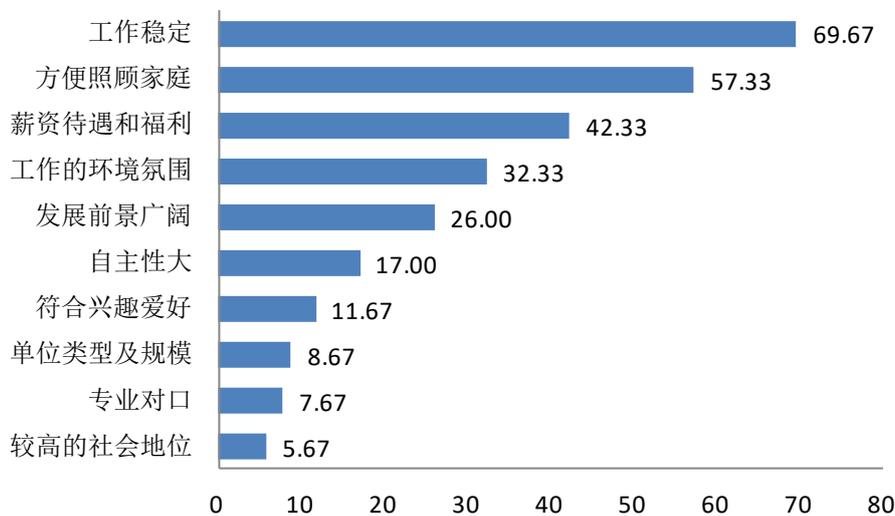


图 3-14 2022 届毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）各系与专业的工作满意度

1. 各系工作满意度

经济管理系、机械工程系、土木工程系已就业的毕业生工作满意度均高于总体平均水平（87.66%），如图 3-15。

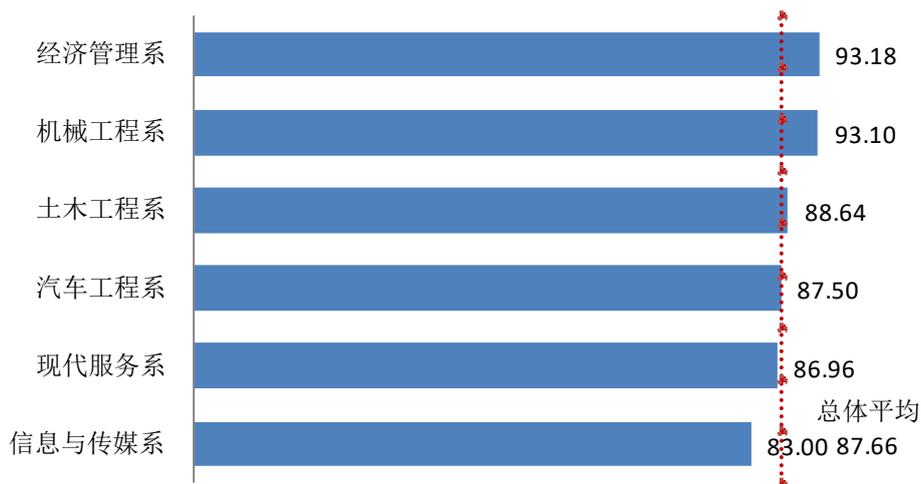


图 3-15 2022 届各系毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作满意度

“机电一体化技术”专业的学生满意度最高,为 93.10%,其次是物流管理,为 92.50%,而电子信息工程技术专业毕业生的工作满意度较低,不足 80.00%,见图 3-16。

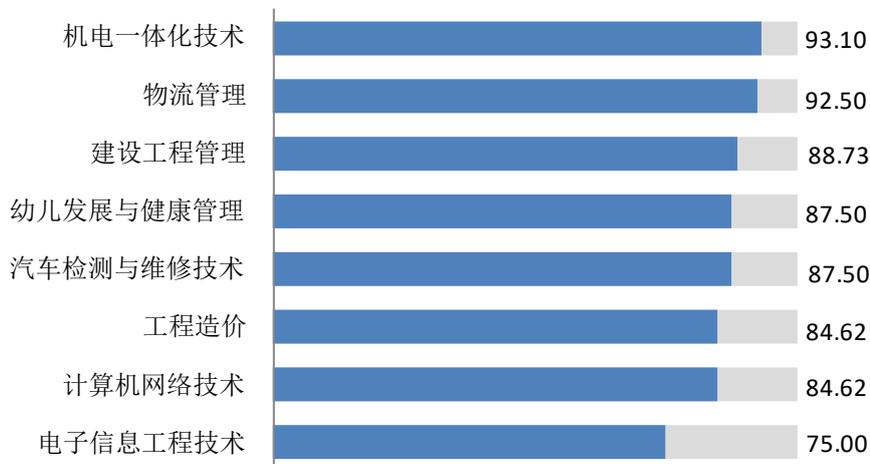


图 3-16 2022 届各专业毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（100.00%）就业的毕业生工作满意度最高,在“居民服务、修理和其他服务业”行业就业的毕业生工作满意度均较低,为 66.67%,如图 3-17。

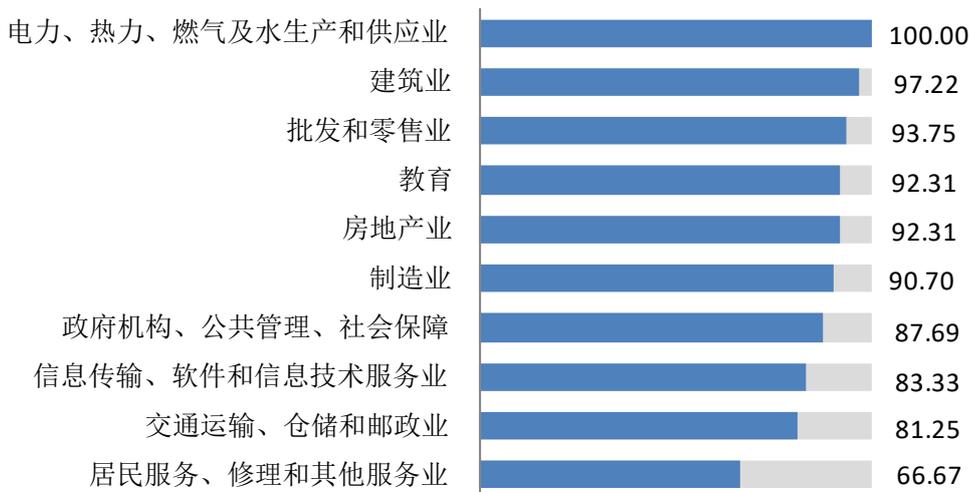


图 3-17 2022 届已就业毕业生工作满意度排名前十的行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

2022 届毕业生中，“文体工作人员”、“公务员”和“教学人员”的工作满意度最高，为 100.00%，其次是“工程技术人员”，毕业生工作满意度为 96.23%，如图 3-18。

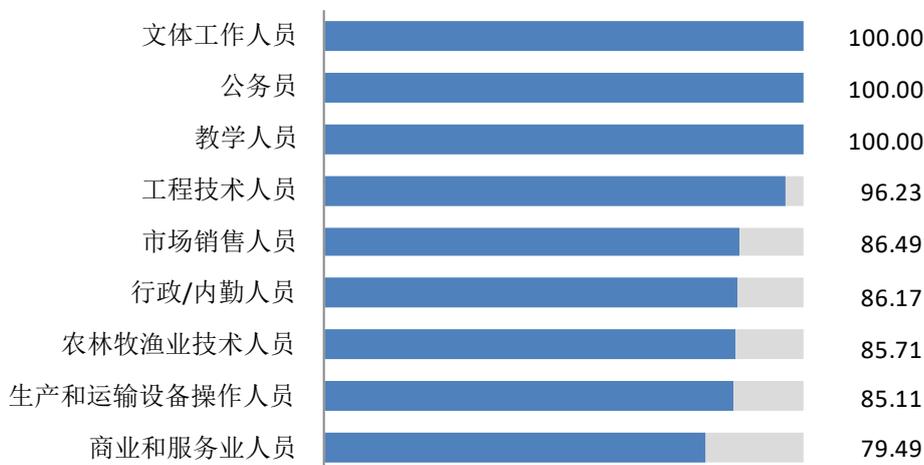


图 3-18 2022 届已就业毕业生工作满意度的岗位分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

四、职业期待吻合度分析

对学校 2022 届已就业毕业生职业期待吻合度进行调研，其中选择“完全吻合”和“有些吻合”的属于吻合。66.67%的毕业生表示目前从事的工作与自己的职业期待相吻合。一方面说明了毕业生在择业和职业规划方面均较为清晰，有合理的规划；另一方面说明毕业生培养目标达成度很高。

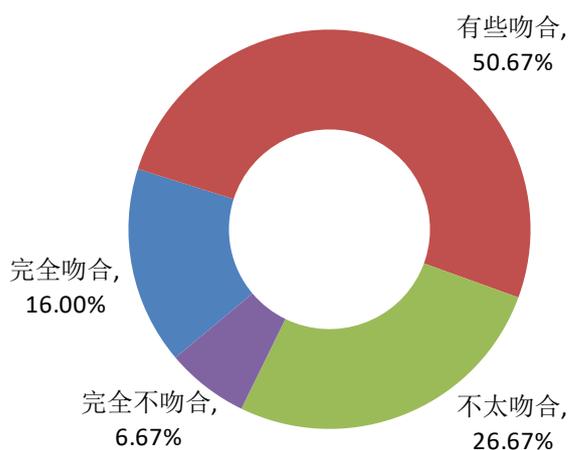


图 3-19 2022 届已就业毕业生职业期待吻合度分析

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步分析，2022 届已就业毕业生的工作与职业期待不吻合的原因，其中，不符合自己的职业发展规划，占比为 56.00%，其次是不符合自己对薪资福利等的要求，占比为 55.00%，如图 3-20。

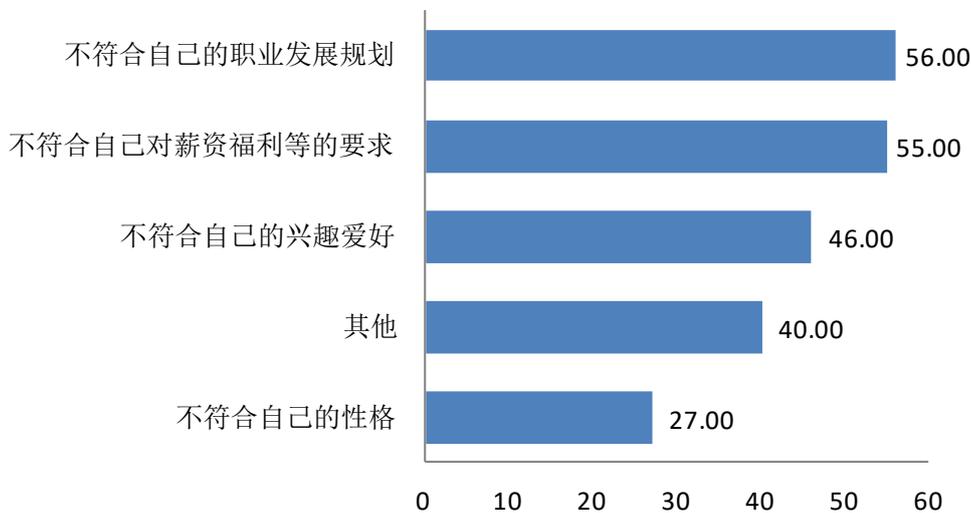


图 3-20 2022 届已就业毕业生工作与职业期待不吻合原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2022 届毕业生就业质量调查。

五、离职分析

(一) 离职率

“离职率”指 2022 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2022 届生总体离职率为 23.33%，男、女生离职率分别为 23.08%和 25.93%，女生离职率高出男生 2.85 个百分点。

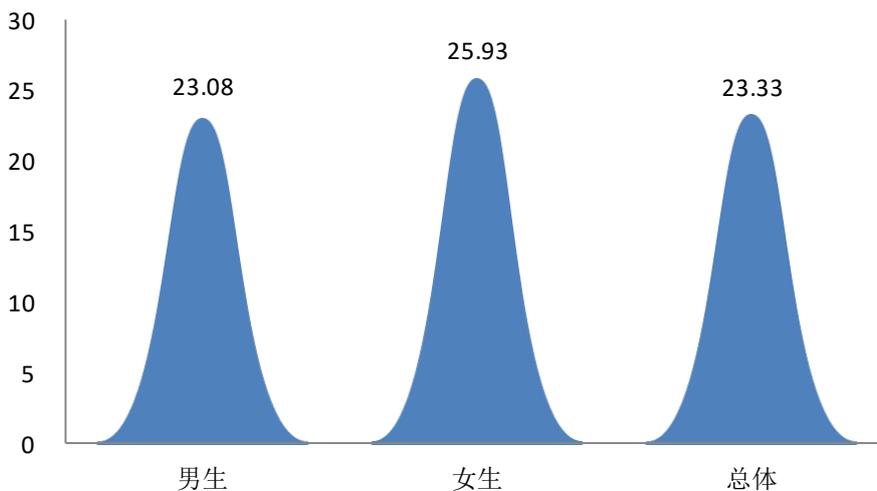


图 3-21 2022 届毕业生离职率情况 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 离职原因分析

如图 3-22，“薪资福利偏低”、“想改变行业或职业”和“个人发展空间不够”是毕业生发生离职行为的主要原因。相较于离职后换工作的毕业生，离职后未工作的毕业生在“个人发展空间不够”所占比例更高，高出离职后换工作毕业生 27.14 个百分点。

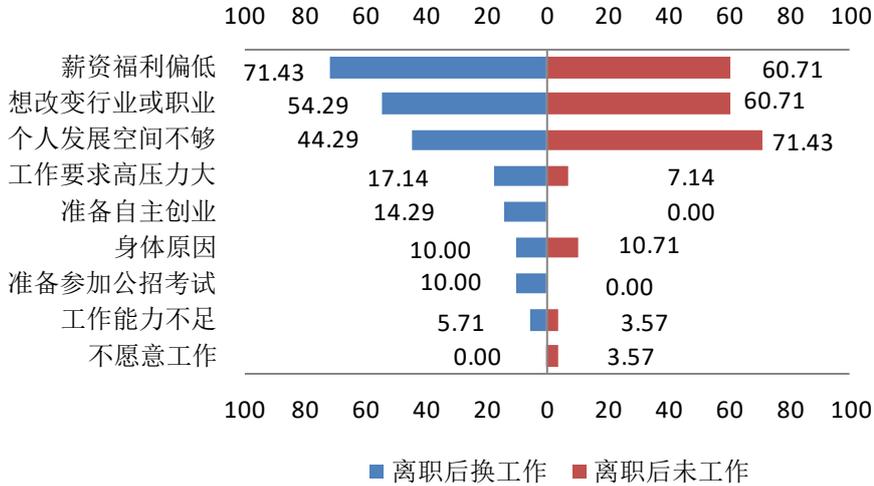


图 3-22 2022 届毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

六、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2022 届毕业生求职所用的平均时间为 2.15 个月，求职时间在“1-3 个月”的毕业生最多，占已就业人数的 88.33%。

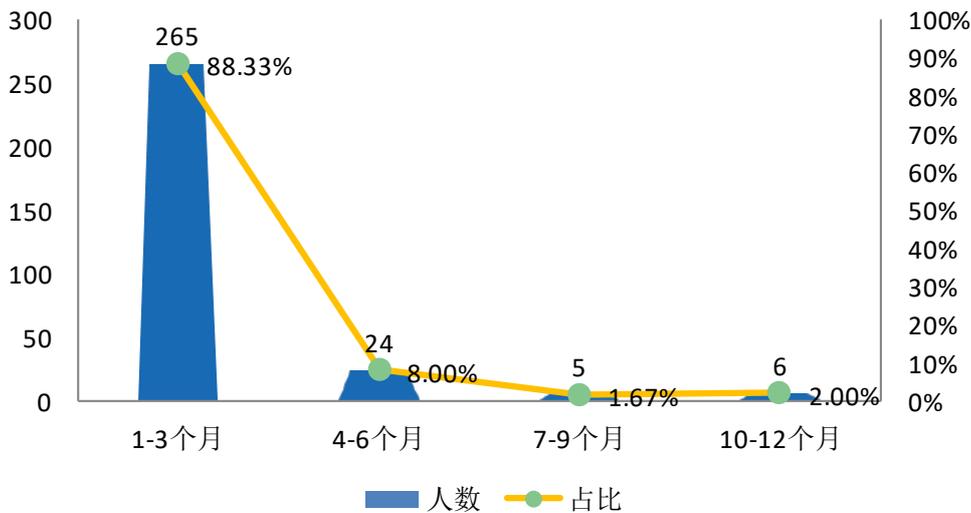


图 3-23 2022 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2022 届毕业生求职的平均花费为 417.72 元，花费范围主要集中在 1000 元以内，其中花费在“0-500 元”的毕业生占比最高，为 78.00%，说明大部分毕业生求职所用花费不多，如图 3-24。

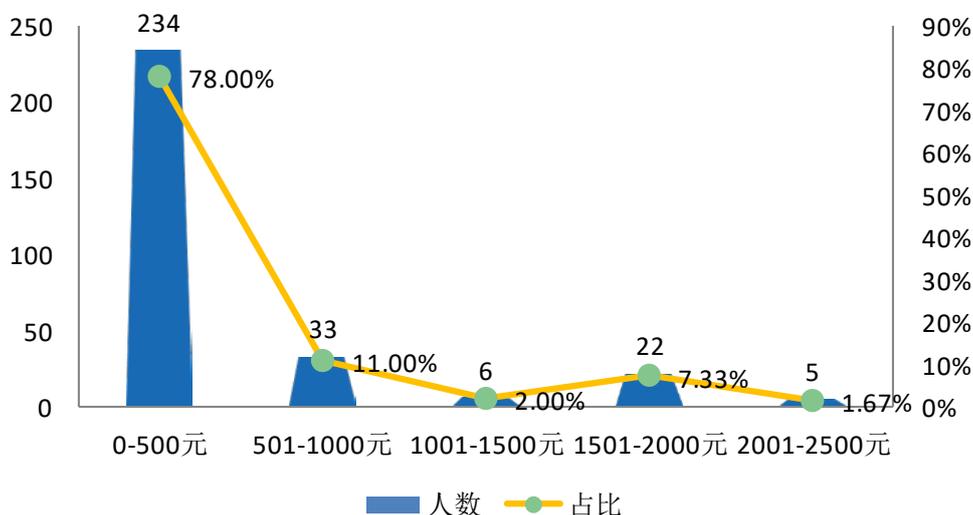


图 3-24 2022 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2022 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 2.50 份，平均面试次数 2.06 次，最终获得平均录用通知 1.65 个，其中女生投递的简历数大于男生，最终录取通知数是男生大于女生，如图 3-25。

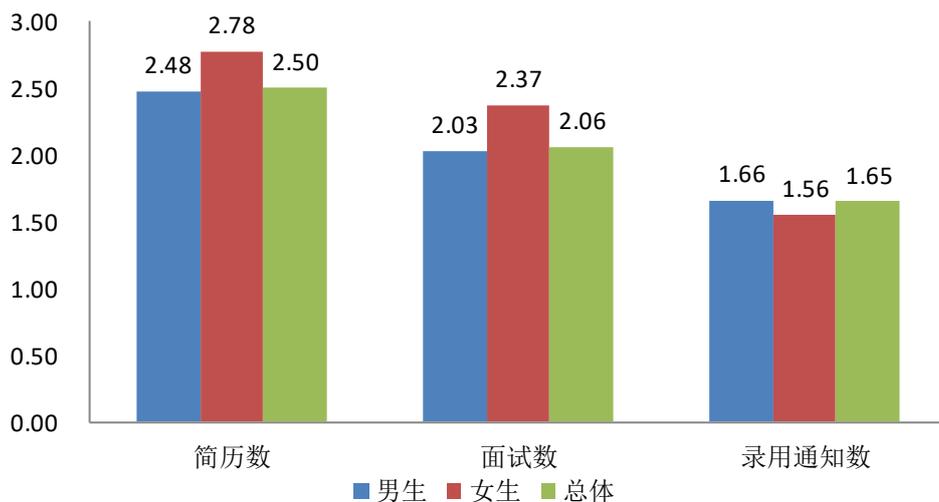


图 3-25 2022 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

“亲朋好友的推荐”和“社会招聘网站”是 2022 届毕业生获得目前工作的主要途径，占比分别为 42.67%和 25.67%，其次是“社会组织的现场招聘会”，毕业生所占比例为 13.67%，如图 3-26。

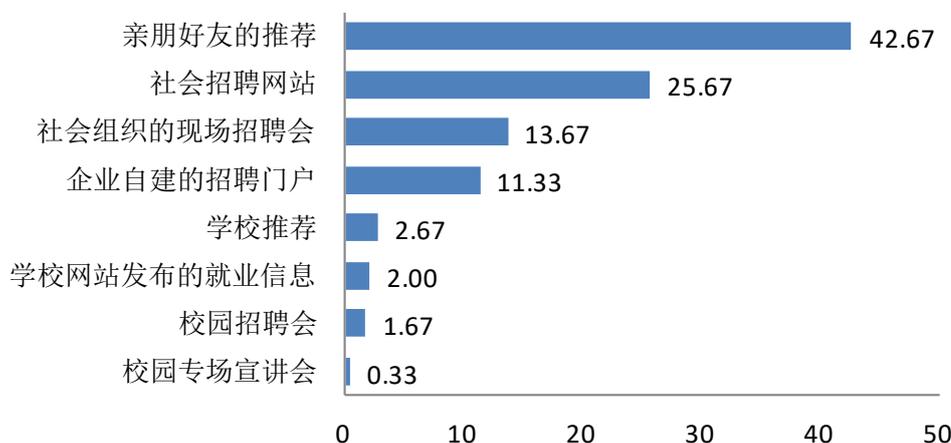


图 3-26 2022 届毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

2022 届毕业生在求职时看重的主要因素包括“工作稳定”与“薪资待遇和福利”，其次是“发展前景广阔”，未就业比已就业高出 14.75 个百分点，如图 3-27。

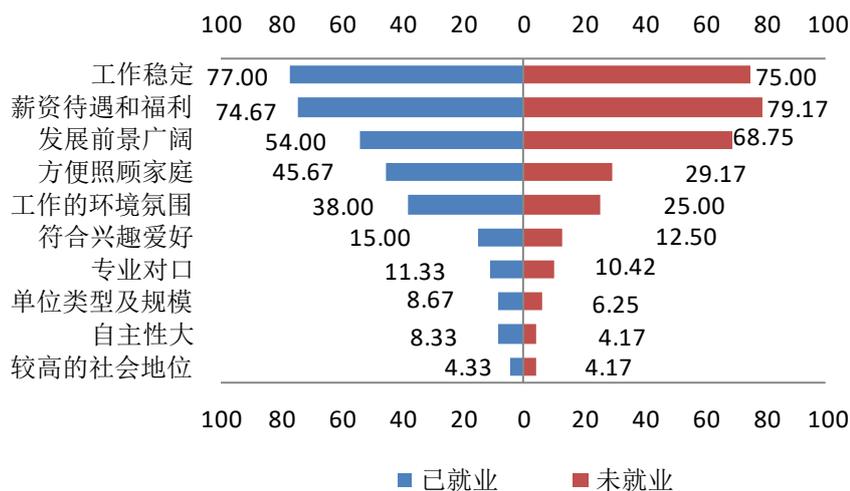


图 3-27 2022 届已就业和未就业毕业生求职偏好对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

“缺乏实践经验”均是已就业（58.33%）和未就业（50.00%）毕业生在求职过程中遇到的最主要的困难，其次是“适合自己专业的岗位太少”，毕业生占比均在 45.00%以上，如图 3-28。

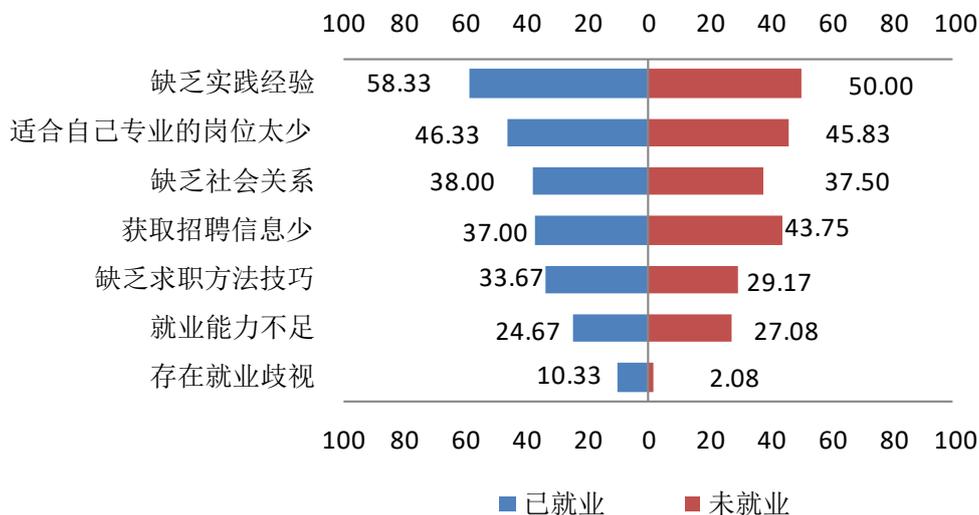


图 3-28 2022 届已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。



第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

(一) 总体毕业去向落实率变化趋势

总体来看，我校 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率呈逐年递增趋势，其中 2022 届毕业生毕业去向落实率最高为 91.25%，如图 4-1。

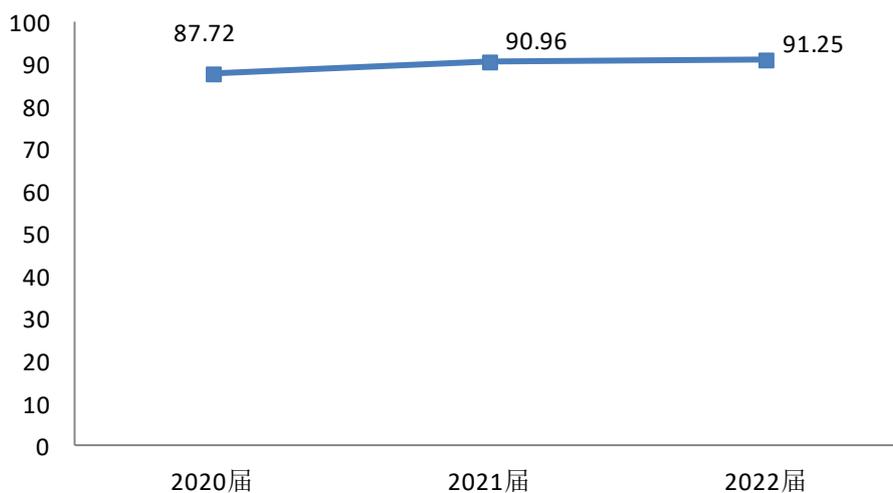


图 4-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 各系毕业去向落实率变化趋势

从 2021-2022 届毕业生各系就业情况看，2022 届土木工程系与汽车工程系毕业生毕业去向落实率较 2021 届均有所上升，见表 4-1。

表 4-1 2021-2022 届毕业生各系毕业去向落实率

单位：%

院系名称	2021 届	2022 届
土木工程系	94.20	94.76
信息与传媒系	—	91.27
经济管理系	93.81	91.15
汽车工程系	87.88	88.89
现代服务系	—	84.75
机械工程系	95.88	84.48
总体	90.96	91.25

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 各专业毕业去向落实率变化趋势

2021-2022 届毕业生中，动漫制作技术、工程造价、建筑工程技术、空中乘务、计算机网络技术、汽车检测与维修技术 6 个专业毕业生毕业去向落实率较 2021 届有所增长，见表 4-2。

表 4-2 2021-2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2021 届	2022 届
动漫制作技术	88.89	100.00
工程造价	85.00	100.00
建筑工程技术	95.65	100.00
空中乘务	91.67	100.00
市场营销	100.00	100.00
建设工程管理	100.00	93.33
会计	95.65	92.86
计算机网络技术	73.08	92.69
物流管理	100.00	90.72
汽车检测与维修技术	87.10	88.89
电子信息工程技术	—	88.00
城市轨道交通运营管理	97.62	85.71
机电一体化技术	93.10	84.48
幼儿发展与健康管理	97.06	82.86
电子竞技运动与管理	69.57	50.00
总体	90.96	91.25

注：2021 届电子信息工程技术专业未招生，缺少相关数据。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

纵观 2021-2022 届毕业生就业数据，“签约就业”是毕业生最主要的就业形式，近两年保持在 60.00%以上，“其他”就业形式呈逐年递增趋势，如图 4-2。

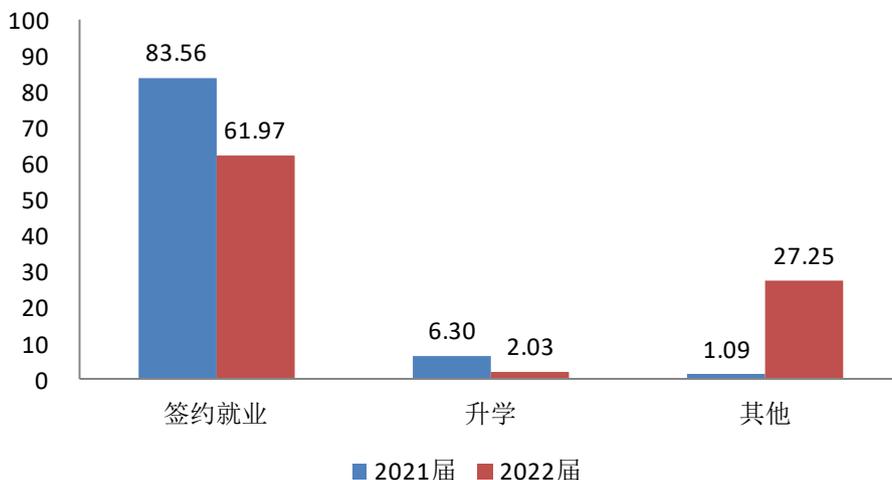


图 4-2 2021-2022 届毕业生就业形式的变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业岗位变化趋势

2021-2022 届毕业生主要从事的工作岗位为“商业和服务业人员”、“办事人员和有关人员”、“其他专业技术人员”、“工程技术人员”与“教学人员”。其中从事“办事人员和有关人员”岗位毕业生稳定保持在 33.00%以上，相较于 2021 届毕业生，2022 届毕业生从事“商业和服务业人员”岗位增长了 8.27 个百分点，如图 4-3。

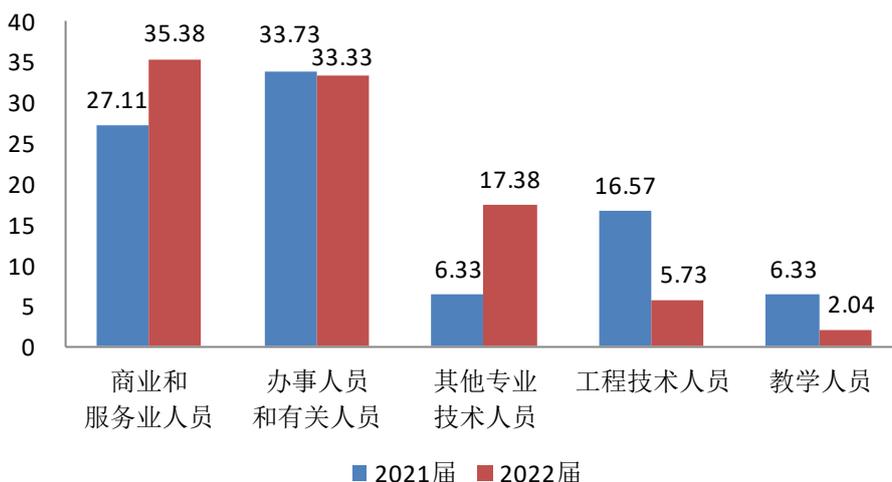
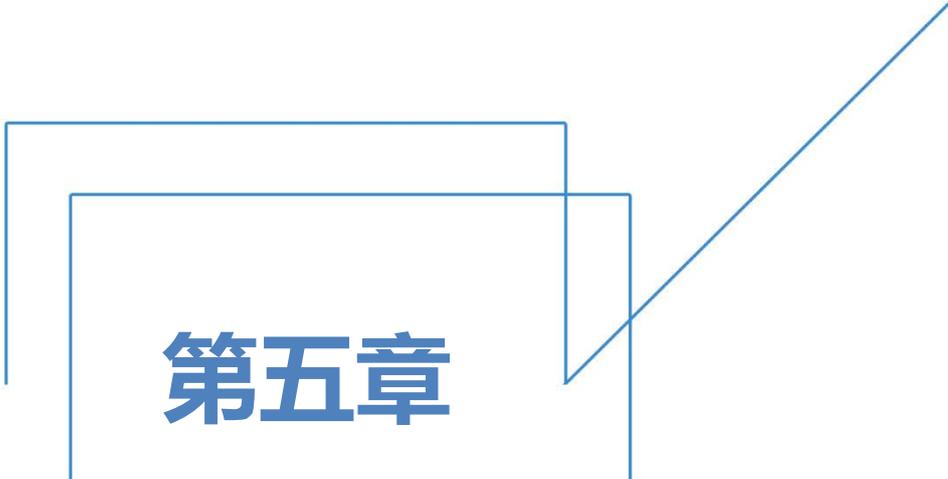


图 4-3 2021-2022 届毕业生就业岗位分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



第五章

对教育教学的反馈



第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的总体评价

2022 届毕业生对学校的教学工作评价较高，表示满意的毕业生高达 98.88%，其中“非常满意”的占比 74.25%，“满意”的占比 24.63%，如图 5-1。

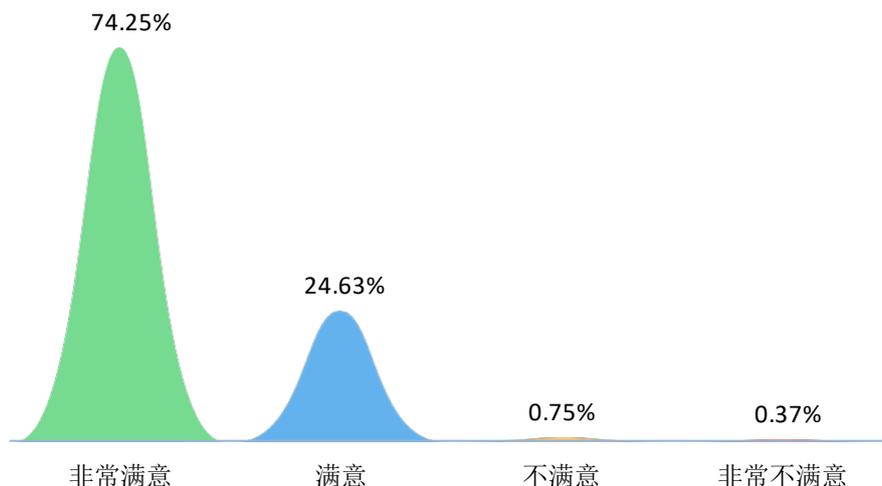


图 5-1 2022 届毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，毕业生对教学工作中的“母校学风建设”满意度最高，为 98.88%，其次是“教学方法与手段”，为 98.70%，如图 5-2。

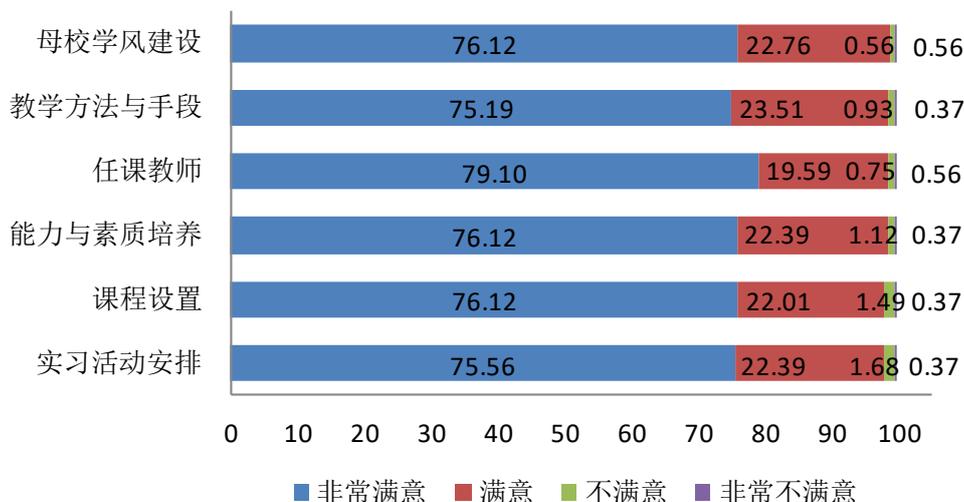


图 5-2 2022 届毕业生对教学工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）对教育教学的反馈意见

2022 届毕业生对学校的教育教学工作改进的地方为“增加实习实践机会”占比为 60.63%，其次是“重视学生能力和素质培养”，占比 47.39%，如图 5-3。

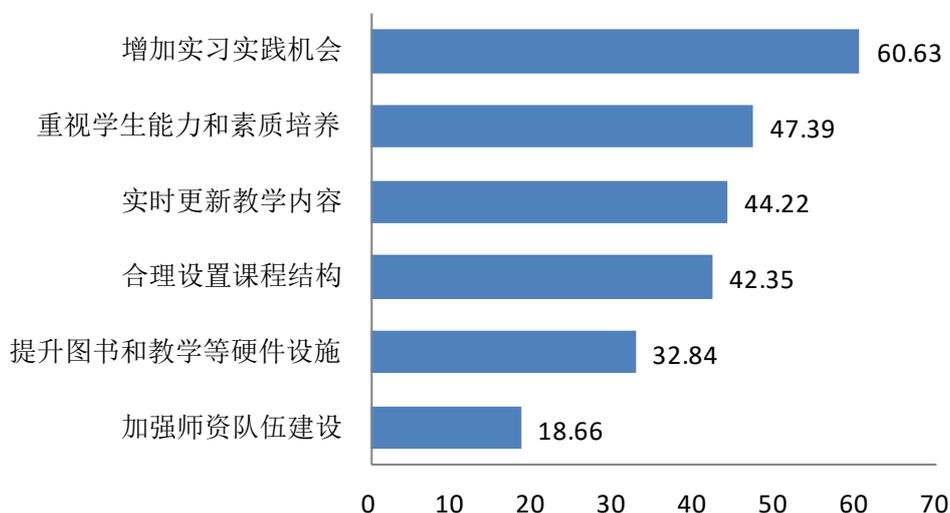


图 5-3 2022 届毕业生认为教育教学可以改进的地方（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）对专业课的评价

2022 届毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 93.84%，其中，表示“完全满足”的占比 46.83%，“比较满足”的占比 47.01%，表明学校对专业课程的设计比较符合毕业生的职业发展需求，如图 5-4。

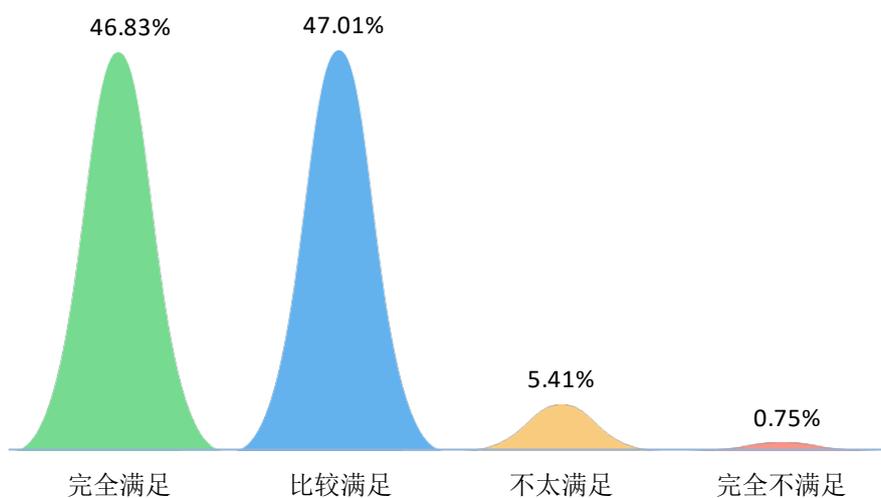


图 5-4 2022 届毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(四) 对综合环境的评价

2022 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“住宿条件”（46.46%），其次是“文娱体育设施”和“食堂服务与饭菜质量”，占比分别为 41.23%和 39.93%，如图 5-5。

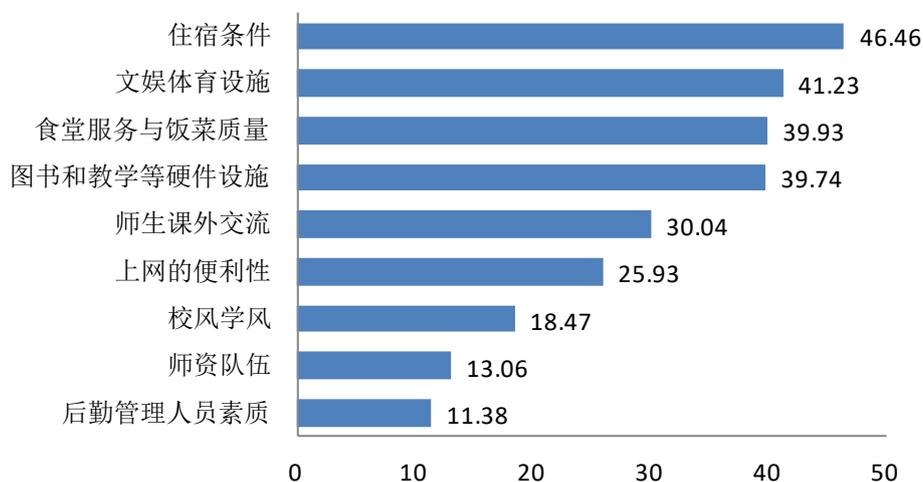


图 5-5 2022 届毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度达到 100.00%，其中“非常满意”的占比 59.09%，“满意”的占比 40.91%，如图 5-6。

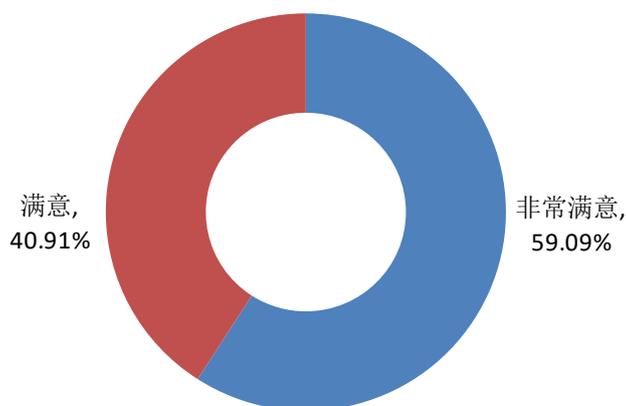


图 5-6 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2022 届毕业生的首要原因，占比为 81.82%；其次是“工作踏实，忠诚度高”，毕业生占比为 63.64%，如图 5-7。

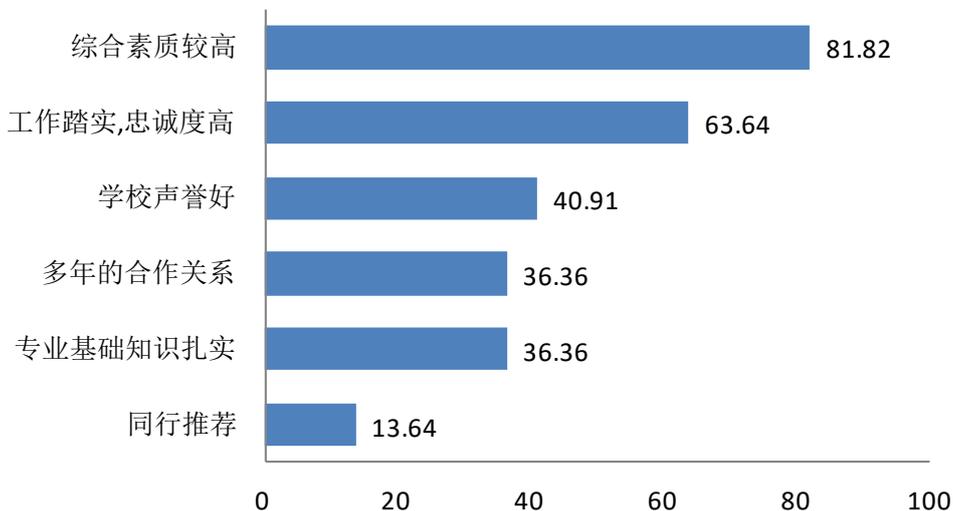


图 5-7 用人单位录用 2022 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

“沟通与表达能力”是用人单位最注重的毕业生能力，占比为 88.89%，其次是“学习能力”和“团队协作能力”，占比均为 59.26%，如图 5-8。

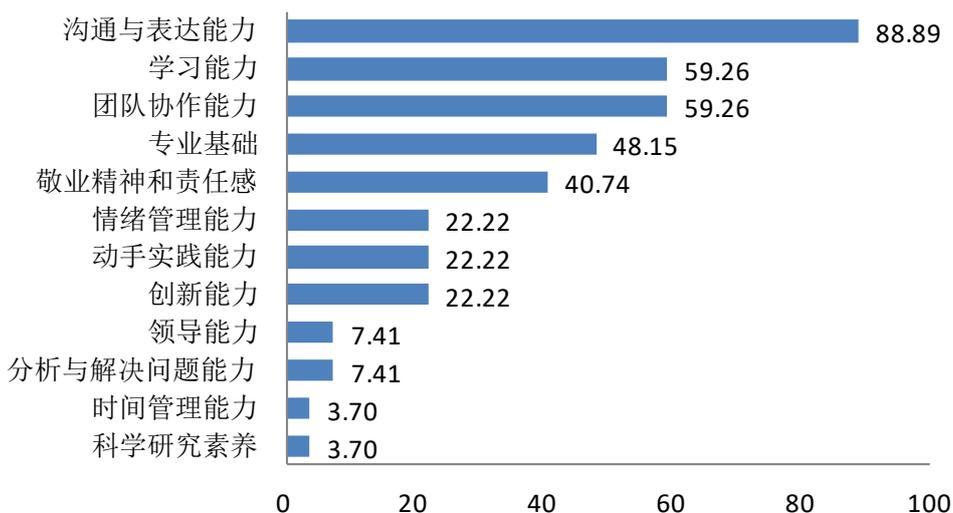


图 5-8 用人单位比较注重的毕业生能力（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

用人单位对毕业生能力满意度都较高，满意度均为 95.45%，如图 5-9。

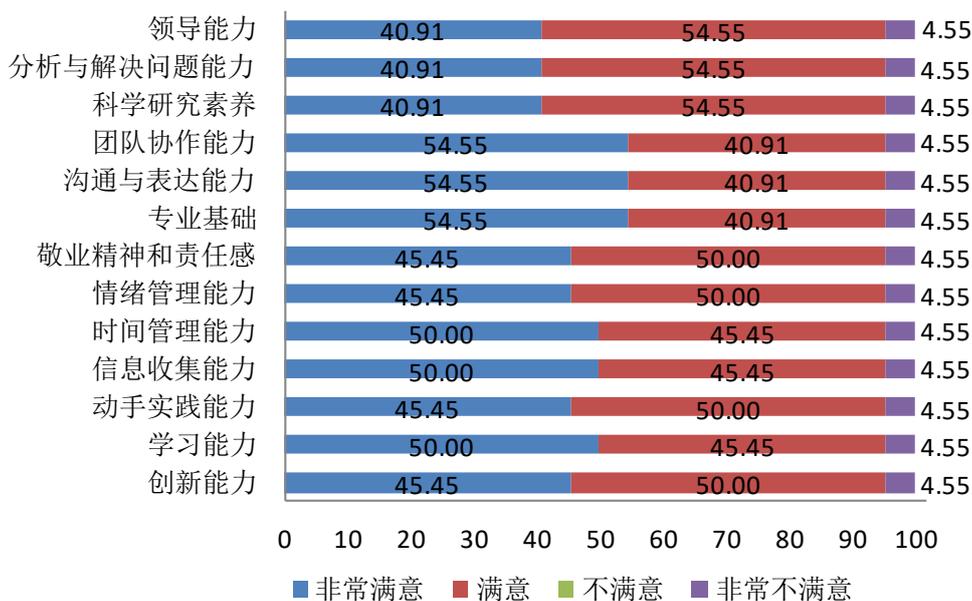


图 5-9 用人单位对毕业生能力满意度的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

如图 5-10，我校毕业生在校期间参加社团活动的比例较高，毕业生社团活动参与率为 86.57%，其中，“经常参加”的毕业生占比为 37.13%，“偶尔参加”的占比为 49.44%。

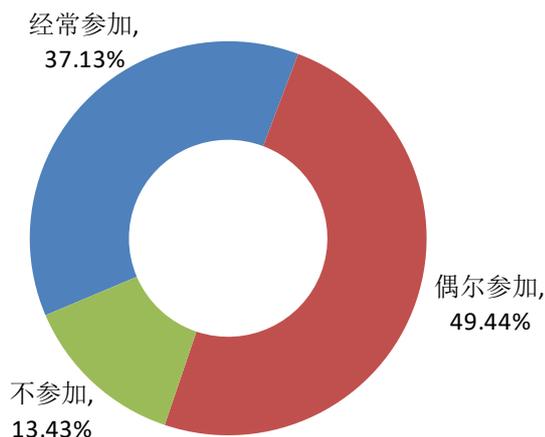


图 5-10 2022 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2022 届毕业生对学校的推荐度为 97.94%，说明毕业生对学校十分认可，愿意向他人推荐自己的母校，如图 5-11。

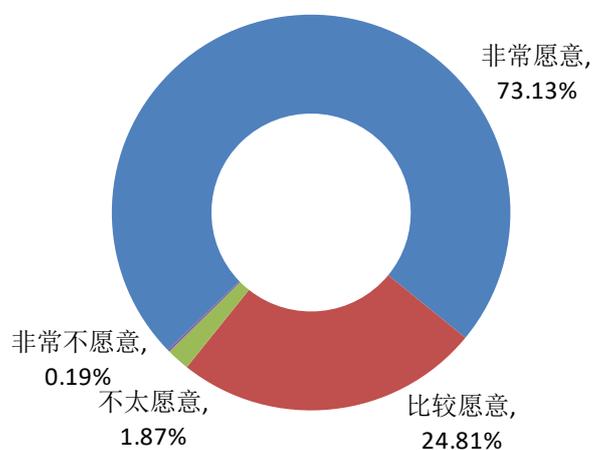


图 5-11 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

总结

我校 2022 届毕业生 789 人，同比增加 424 人，在毕业生人数增多的前提下，我校进一步健全和完善毕业生就业工作机制，提高毕业生就业质量，提升就业服务水平。通过学校各部门的共同努力，2022 届毕业生就业率为 91.25%，同比提升 0.29 个百分点。

后续学校将在省教育厅的引领下，继续落实就业工作一把手工程，完善校领导牵头，各部门联动的工作机制；继续加强毕业生的岗前能力培训，引导和鼓励毕业生到基层就业；继续强化就业指导与就业帮扶工作，提高就业困难毕业生的就业能力；继续发掘就业市场，深化校企合作，多方联动促就业；继续细化辅导员的就业工作职责，完善奖惩激励制度；继续探究创新创业教育模式，增强学生的自主创业能力。

地址：合肥新站高新技术产业开发区九顶山路68号

电话：0551-62733311

官网：<https://www.hfgdxy.cn/>